

## The Influence of Chatgpt Usage and Reading Literacy on the Learning Interest of Business Education Students of the 2022 Faculty of Economics, State University of Medan

Fifin Sajdah Amimi<sup>1</sup>, Lenti Susanna Saragih<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Pendidikan Bisnis, Universitas Negeri Medan, Indonesia  
Email: [fifinsajdahamimi@gmail.com](mailto:fifinsajdahamimi@gmail.com); [lenti@unimed.ac.id](mailto:lenti@unimed.ac.id)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan ChatGPT dan literasi membaca terhadap minat belajar mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah ex post facto dengan subjek penelitian sebanyak 63 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui angket yang mengukur penggunaan ChatGPT, literasi membaca, dan minat belajar. Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan ChatGPT berpengaruh positif terhadap minat belajar mahasiswa, dengan nilai thitung 6,447 dan signifikansi 0,000. Selain itu, literasi membaca juga berpengaruh positif, dengan nilai thitung 5,471 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, penggunaan ChatGPT dan literasi membaca memberikan kontribusi sebesar 62,3% terhadap minat belajar mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa integrasi teknologi dalam pembelajaran, seperti ChatGPT, dan peningkatan literasi membaca dapat meningkatkan minat belajar mahasiswa, yang penting untuk pengembangan metode pembelajaran yang lebih efektif di era digital.

**Keyword:** Chatgpt; Literasi Membaca; Minat Belajar

### ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of using ChatGPT and reading literacy on the learning interest of Business Education students of the 2022 Stambuk Faculty of Economics, State University of Medan. The research method used is ex post facto with 63 students as research subjects. Data were collected through a questionnaire that measured the use of ChatGPT, reading literacy, and learning interest. The results of the analysis show that the use of ChatGPT has a positive effect on students' learning interest, with a t-count value of 6.447 and a significance of 0.000. In addition, reading literacy also has a positive effect, with a t-count value of 5.471 and a significance of 0.000. Simultaneously, the use of ChatGPT and reading literacy contributed 62.3% to students' learning interest. These findings indicate that the integration of technology in learning, such as ChatGPT, and increasing reading literacy can increase students' learning interest, which is important for developing more effective learning methods in the digital era.*

**Keyword:** Chatgpt; Reading Literacy; Learning Interest

#### Corresponding Author:

Fifin Sajdah Amimi,  
Universitas Negeri Medan,  
Jl. William Iskandar Ps. V, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei Tuan,  
Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20221, Indonesia  
Email: [fifinsajdahamimi@gmail.com](mailto:fifinsajdahamimi@gmail.com)



## 1. INTRODUCTION

Kehadiran teknologi ChatGPT di era Revolusi Industri 5.0 saat ini tentu sangat memudahkan manusia dalam berbagai aspek kehidupan. Kecepatan penyebaran dan penggunaannya menjadi suatu fenomena baru dalam bidang teknologi dan inovasi AI. Gen-AI merupakan teknologi yang mampu menciptakan konten baru seperti teks, gambar, dan audio berdasarkan data yang ada (Feuerriegel et al., 2024). Kehadiran ChatGPT dan Gen-AI lainnya dengan penggunaan yang semakin masif memberikan dampak dan perubahan khususnya dalam dunia akademik.

Diketahui Mahasiswa Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan secara keseluruhan sudah dominan menggunakan ChatGPT, peneliti melakukan penyebaran angket untuk memperdalam penggunaan ChatGPT dilakukan observasi awal kepada 63 mahasiswa dapat kita lihat di Tabel:

Tabel 1. Hasil Angket Penggunaan ChatGPT

No	Pernyataan	Ya	%	Tidak	%
1	Saya mencari sumber topik pembelajaran menggunakan <i>ChatGPT</i>	59	94%	4	6%
2	<i>ChatGPT</i> membantu menyelesaikan tugas saya	57	90%	6	10%
3	Saya menggunakan <i>ChatGPT</i> untuk menghemat waktu	50	87%	13	13%
4	<i>ChatGPT</i> mudah digunakan	57	90%	6	10%

Berdasarkan tabel diatas untuk mengetahui Penggunaan ChatGPT digunakan 4 indikator Penggunaan ChatGPT yaitu: niat, manfaat, sikap dan kemudahan (Salmi et al., 2023). Untuk indikator niat yaitu mencari sumber topik pembelajaran menggunakan ChatGPT 94%, indikator manfaat yaitu ChatGPT membantu menyelesaikan tugas 90%, indikator sikap yaitu menggunakan ChatGPT untuk menghemat waktu 87% dan indikator kemudahan yaitu ChatGPT mudah digunakan 90%.

Menurut Hidayat et al., (2019) menjelaskan bahwa adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memiliki pengaruh kuat terhadap minat baca siswa, yang dapat diartikan semakin maju teknologi maka minat baca siswa juga akan semakin rendah. Untuk mengetahui kondisi awal literasi membaca mahasiswa Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan maka peneliti melakukan penyebaran angket observasi awal kepada 63 mahasiswa dapat kita lihat di Tabel dibawah

Tabel 2. Hasil Angket Literasi Membaca

No	Pernyataan	Ya	%	Tidak	%
1	Saya memiliki kebiasaan membaca buku setiap hari	18	29%	45	71%
2	Saya mampu memahami inti dari bacaan dengan mudah	30	48%	33	52%
3	Membaca bermanfaat untuk saya mendapatkan pengetahuan dan kosakata yang baru	60	95%	3	5%
4	Saya dapat mengolah kembali informasi yang saya dapat dari membaca	31	49%	32	51%

Berdasarkan tabel diatas untuk mengetahui literasi membaca mahasiswa digunakan 4 indikator literasi yaitu: kebiasaan membaca, kemampuan membaca, manfaat membaca dan mengolah informasi (Lestari et al., 2022). Untuk indikator kebiasaan membaca yaitu memiliki kebiasaan membaca setiap hari 29%, indikator kemampuan membaca yaitu mampu memahami inti dari bacaan yang saya baca dengan mudah 48%, indikator manfaat membaca yaitu membaca bermanfaat untuk saya mendapatkan pengetahuan dan kosakata yang baru 95% dan indikator mengolah informasi yaitu dapat mengolah kembali informasi yang saya dapat dari membaca 49%.

Sejak tahun ajaran 2023/2024 ditetapkan pembelajaran sistem blok dalam mata kuliah di Universitas Negeri Medan. Menurut Burhan & Arifin (2020) sistem blok dianggap efektif dalam meningkatkan keterampilan dan kesiapan peserta didik untuk memasuki dunia bisnis dan industri. Namun, berdasarkan observasi di Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan terdapat dampak negatif seperti meningkatnya jumlah izin karena pertemuan yang lebih sering (dua kali per mata kuliah per minggu), tekanan dari deadline tugas yang menumpuk, penurunan minat siswa, dan kelelahan fisik.

Untuk mengetahui kondisi awal minat belajar mahasiswa Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan maka peneliti melakukan penyebaran angket observasi awal kepada 63 mahasiswa dapat kita lihat di Tabel dibawah

Tabel 3. Hasil Angket Minat Belajar

No	Pernyataan	Ya	%	Tidak	%
1	Saya suka mengikuti pembelajaran dikelas	31	49%	32	51%
2	Saya tertarik dengan pembelajaran	29	46%	34	54%
3	Saya fokus mengerjakan tugas	30	48%	33	52%
4	Saya aktif dalam tanya jawab terkait topik perkuliahan	25	40%	38	60%

Berdasarkan tabel diatas untuk mengetahui minat belajar digunakan 4 indikator minat yaitu kesukaan, ketertarikan, perhatian dan keterlibatan (Amalia, 2024). Untuk indikator kesukaan yaitu suka mengikuti pembelajaran dikelas 49%, indikator ketertarikan yaitu tertarik dengan pembelajaran 46%, indikator perhatian yaitu lebih fokus mengerjakan tugas 48% dan indikator keterlibatan yaitu aktif dalam tanya jawab terkait topik perkuliahan 40%.

Hasil observasi awal mengenai Penggunaan Chatgpt, Literasi Membaca dan Minat Belajar mahasiswa menunjukkan adanya tantangan yang perlu diatasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi lebih dalam mengenai pengaruh antara penggunaan teknologi yakni chatgpt, literasi membaca, dan minat belajar mahasiswa, serta mencari solusi yang dapat meningkatkan kualitas pembelajaran di era digital ini. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan metode pembelajaran yang lebih efektif dan adaptif di Universitas Negeri Medan.

## 2. LITERATURE REVIEW

### A. Definisi Chatgpt

Gen-AI merupakan teknologi yang mampu menciptakan konten baru seperti teks, gambar, dan audio berdasarkan data yang ada (Feuerriegel et al., 2024). Sampai saat ini, terdapat cukup banyak AI yang sering digunakan untuk membantu dalam bidang pendidikan salah satunya adalah Chatgpt.

Chatgpt adalah sebuah chatbot yang dikembangkan oleh OpenAI, dirancang untuk memahami dan merespons masukan bahasa alami. Dapat disimpulkan bahwa ChatGPT cara kerjanya dengan mengumpulkan berbagai informasi dari jurnal-jurnal, artikel, koran yang sudah pernah dimuat di internet lalu ChatGPT menyerap itu semua sehingga ketika ada seseorang atau user yang mencari informasi mengenai hal yang ingin diketahuinya maka ChatGPT akan menyimpulkan jawaban berdasarkan informasi yang telah dikumpulkannya dalam waktu yang ringkas.

### B. Definisi Literasi Membaca

Literasi adalah istilah yang merujuk kepada seperangkat keterampilan dan kemampuan individu dalam membaca, menulis, berbicara, berhitung dan memecahkan masalah pada tingkat dan keahlian tertentu yang diperlukan dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, literasi tidak dilepaskan dari keterampilan bahasa itu sendiri. Menurut Setyawan (2020), istilah literasi sudah mulai digunakan dalam skala yang lebih luas tetapi tetap merujuk pada kemampuan atau kompetensi dasar literasi yakni kemampuan membaca serta menulis. Intinya, hal yang paling penting dari istilah literasi adalah bebas buta aksara supaya bisa memahami semua konsep secara fungsional, sedangkan cara untuk mendapatkan kemampuan literasi ini adalah dengan melalui pendidikan.

### C. Definisi Minat Belajar

Minat merupakan kecenderungan psikologis yang mendorong seseorang untuk memilih, memperhatikan, atau berpartisipasi dalam suatu aktivitas tertentu. Minat sering kali diartikan sebagai respons emosional positif terhadap sesuatu yang merangsang perilaku dan membuat kita lebih antusias terhadap suatu aktivitas yang menarik. Apabila seseorang merasa tertarik, dia akan berusaha untuk satu elemen psikologis yang mendorong individu untuk meraih cita-citanya (Achru, 2021). Secara umum minat merupakan suatu dorongan emosional yang merangsang minat dan keterlibatan seseorang dalam suatu kegiatan meraih tujuannya.

### D. Indikator Minat Belajar

Menurut Amalia (2024), indikator minat belajar terdiri dari empat elemen penting:

- 1) Kesukaan: Merujuk pada perasaan positif siswa terhadap materi atau aktivitas belajar. Siswa yang menyukai suatu topik cenderung lebih termotivasi dan aktif dalam pembelajaran, dipengaruhi oleh cara penyampaian materi, relevansi, dan pengalaman positif sebelumnya.
- 2) Ketertarikan: Adalah dorongan untuk mempelajari lebih lanjut tentang suatu topik. Ketertarikan dapat muncul dari pengalaman pribadi atau pengaruh teman, dan dapat meningkatkan motivasi intrinsik serta hasil belajar siswa.
- 3) Perhatian: Kemampuan siswa untuk fokus dalam pembelajaran. Perhatian yang baik membantu siswa menyerap informasi, dipengaruhi oleh lingkungan belajar dan metode pengajaran. Kurangnya perhatian dapat menghambat pemahaman materi.
- 4) Keterlibatan: Partisipasi aktif siswa dalam pembelajaran, seperti berkontribusi dalam diskusi dan kegiatan kelompok. Keterlibatan yang tinggi menunjukkan kehadiran mental dan emosional siswa, meningkatkan rasa memiliki terhadap materi dan motivasi untuk mencapai tujuan akademis.

## 3. RESEARCH METHOD

### A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Medan yang berlokasi di Jl. William Iskandar Ps. V, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara dengan kode pos 20221. Waktu penelitian ini dilaksanakan pada semester genap pada bulan Februari 2025

### B. Subjek Penelitian

Subjek uji coba yakni pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi B Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Pada subjek penelitian yakni pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Universitas Negeri Medan sebanyak 63 Mahasiswa.

### C. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian ex post facto. Menurut Sugiyono (2022) penelitian ex-post facto merupakan suatu penelitian yang dilakukan untuk meneliti suatu peristiwa yang telah terjadi dan kemudian melihat ke belakang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menimbulkan kejadian tersebut.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

##### **1) Pengamatan (Observasi)**

Observasi adalah salah satu cara pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan langsung mengenai situasi atau kondisi yang sebenarnya. Observasi dilakukan untuk melengkapi data yang berhubungan dengan masalah atau topik penelitian.

##### **2) Dokumentasi**

Arikunto (2013) menyatakan bahwa “Metode dokumentasi, adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda, dan sebagainya”. Dengan demikian, dokumentasi merupakan teknik yang dilakukan dalam mengumpulkan data mengenai variabel atau hal-hal berupa catatan-catatan, maupun dokumen yang berhubungan dengan masalah dalam penelitian untuk memperoleh data belajar mahasiswa. Dalam hal ini penulis mengumpulkan data minat belajar dilakukan dengan mengumpulkan jumlah absensi, kegiatan belajar dan pengumpulan tugas mahasiswa Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Stambu 2022 Universitas Negeri Medan.

##### **3) Angket/ kuesioner**

Arikunto (2013) mengemukakan “Angket merupakan sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dan responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang diketahuinya”. Sedangkan menurut Sugiyono (2022) “kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya”. Maka angket adalah sejumlah pertanyaan atau pernyataan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden.

## **4. RESULTS AND DISCUSSION**

### **A. Pengaruh Penggunaan Chatgpt terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penggunaan Chatgpt berpengaruh positif terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal tersebut dapat dilihat pada uji hipotesis secara parsial (Uji t) dengan nilai thitung > ttabel 6,447 > 1,670 dan taraf signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa H1 diterima.

Hasil penelitian tersebut dapat dilihat melalui pernyataan-pernyataan yang terdapat pada angket penelitian beserta jawaban responden. Berdasarkan hasil penelitian diketahui mahasiswa setuju bahwa penggunaan Chatgpt lebih mudah dalam memahami materi pembelajaran. Hal ini sesuai dengan pendapat Peliza (2024) yang menyatakan bahwa teknologi ChatGPT memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan pemahaman materi mahasiswa. Sebagian besar responden melaporkan adanya peningkatan signifikan dalam pemahaman mereka terhadap materi setelah berinteraksi dengan ChatGPT. Temuan ini menunjukkan potensi besar dari ChatGPT sebagai alat pembelajaran yang efektif dan dapat diandalkan dalam konteks pendidikan tinggi.

Selanjutnya hasil penelitian diketahui mahasiswa sangat setuju bahwa Chatgpt mempercepat penyelesaian tugas. Hal ini sesuai dengan pendapat Nugroho et al., (2024) yang menunjukkan bahwa ChatGPT dapat membantu mahasiswa dalam mempercepat pengerjaan tugas, memahami sebuah materi, dan membantu menjelaskan materi yang relevan dari teks yang diterima selain itu dapat membantu pembelajaran menjadi lebih efektif dan efisien, karena adanya bantuan dari AI yang dapat meningkatkan kualitas dan sarana pendidikan.

Diketahui mahasiswa setuju merekomendasikan Chatgpt kepada teman untuk digunakan. Hal ini sesuai dengan pendapat Rahayu (2024) yang menyatakan Teknologi ChatGPT telah mengubah komunikasi siswa, aksesibilitas informasi, teknik pembelajaran, kolaborasi dengan teman dan pembelajaran kolaboratif, dan gaya belajar siswa.

Berikutnya hasil penelitian mahasiswa setuju bahwa mereka merasa terdorong untuk menggunakan Chatgpt dalam kegiatan belajar sehari-hari. Hal ini sesuai dengan pendapat Manik et al., (2025) yang menyatakan bahwa mahasiswa berniat menggunakan Chatgpt dalam kegiatan sehari-hari, penelitiannya juga menunjukkan bahwa mahasiswa merasa sukses dalam menggunakan ChatGPT cenderung mengalami dampak positif pada proses pembelajaran, seperti berinteraksi secara efektif dan mudah diakses.

Berdasarkan analisis penelitian ini dan didukung penelitian terdahulu menjelaskan bahwa Penggunaan Chatgpt berpengaruh positif terhadap Minat Belajar mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

### **B. Pengaruh Literasi Membaca terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Membaca berpengaruh positif terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal

tersebut dapat dilihat pada uji hipotesis secara parsial (Uji t) dengan nilai thitung > ttabel ( $5.471 > 1,670$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa H2 diterima.

Hasil penelitian tersebut dapat dilihat melalui pernyataan-pernyataan yang terdapat pada angket penelitian beserta jawaban responden. Berdasarkan hasil penelitian diketahui mahasiswa setuju bahwa sering membaca artikel/jurnal untuk menambah pengetahuan. Hal ini sesuai dengan pendapat Silfani et al., (2023) yang menyatakan membaca artikel dapat menambah pengetahuan dikarenakan jurnal merupakan sumber referensi bagi mahasiswa dan menyatakan pentingnya artikel ilmiah sebagai alat pembelajaran yang efektif di lingkungan pendidikan tinggi. Artikel ilmiah bukan hanya sumber pengetahuan yang berharga, tetapi juga alat yang mendukung perkembangan intelektual mahasiswa dengan memperdalam pemahaman mereka tentang berbagai topik dan meningkatkan keterampilan berpikir kritis.

Selanjutnya hasil penelitian diketahui mahasiswa sangat setuju dapat menarik kesimpulan dari materi yang dibaca. Hal ini sesuai dengan pendapat Yuni & Fisa (2015) yang menyatakan menarik kesimpulan merupakan tahapan yang sangat penting, sebab melalui tahap ini peserta didik akan dapat mengambil inti sari dari proses pembelajaran yang telah mereka lakukan.

Diketahui mahasiswa sangat setuju membaca dapat memperluas wawasan dan pengetahuan. Hal ini sesuai dengan pendapat Munir & Hidayatullah, (2019) melalui kegiatan membaca seseorang dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasannya, mengetahui bagaimana keadaan di sekitarnya, keadaan ekonomi global, dan sebagainya.

Berikutnya hasil penelitian mahasiswa setuju bahwa mereka dapat menyampaikan informasi yang dibaca dan dibagikan kepada orang lain. Hal ini sesuai dengan pendapat Mardjianto et al., (2022) yang menyatakan seseorang menjadi komunikator ketika mengatakan sesuatu (informasi/pesan) kepada rekan sebayanya (komunikasikan). Informasi/pesan juga terkandung di dalam surat kabar yang diterbitkan di dalam sebuah majalah yang dibaca oleh sejumlah orang.

Berdasarkan analisis penelitian ini dan didukung penelitian terdahulu menjelaskan bahwa Literasi Membaca berpengaruh positif terhadap Minat Belajar mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambul 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Pengaruh Penggunaan Chatgpt dan Literasi Membaca terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambul 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Secara simultan diperoleh Fhitung sebesar 406,123 dengan taraf signifikan 0,000 dengan nilai Fhitung > Ftabel ( $406,123 > 2,39$ ). Karena nilai signifikan ( $0,000 < 0,05$ ) dan Fhitung > Ftabel, artinya ada pengaruh positif antara Penggunaan Chatgpt (X1), dan Literasi Membaca (X2) terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambul 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Kontribusi yang diberikan oleh Penggunaan Chatgpt (X1), dan Literasi Membaca (X2) terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Bisnis sebesar 62,3%, sedangkan sisanya 37,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang relevan serta mampu mempengaruhi minat belajar.

Hasil penelitian tersebut dapat dilihat melalui pernyataan-pernyataan yang terdapat pada angket penelitian beserta jawaban responden. Berdasarkan hasil penelitian diketahui mahasiswa sangat setuju bahwa mereka tertarik ketika dosen menjelaskan teori yang menarik. Hal ini sesuai dengan pendapat Asna et al., (2025) yang menyatakan bahwa penyampaian materi oleh dosen juga menjadi indikator penting. Gaya mengajar yang komunikatif dan menarik terbukti berpengaruh terhadap pemahaman mahasiswa, karena pengajaran yang kontekstual mampu meningkatkan partisipasi aktif mahasiswa dalam kelas.

Selanjutnya hasil penelitian diketahui mahasiswa setuju bahwa metode belajar yang baru dapat meningkatkan pemahaman. Hal ini sesuai dengan Mahsup (2018) yang menyatakan seiring dengan perkembangan jaman, maka dunia pendidikan perlu dikembangkan juga, dalam hal ini menyangkut model pembelajaran yang digunakan dosen dalam proses belajar mengajar dikelas.

Diketahui pula mahasiswa setuju bahwa berkonsentrasi dengan baik saat belajar dilingkungan yang tenang. Hal ini sesuai dengan pendapat Juita (2020) yang menyatakan konsentrasi belajar mencakup faktor internal yang menentukan derajat konsentrasi seseorang, meliputi kondisi fisik yang sehat, pola makan yang sehat dan bergizi, tidak ada masalah yang serius serta faktor eksternal adalah faktor eksternal antara lain lingkungan belajar yang relatif tenang, penerangan yang cukup, yang dapat memberikan suhu lingkungan yang nyaman dan dukungan dari masyarakat sekitar selama pembelajaran.

Berikutnya hasil penelitian mahasiswa mencoba menyelesaikan tugas dengan sebaik mungkin dan tepat waktu. Hal ini sesuai dengan pendapat Hendriana (2023) yang menyatakan penggunaan internet memang menjadi favorit khususnya di lingkungan pendidikan, bukan hanya untuk mencari tugas agar lebih cepat tetapi pengumpulan tugas juga tidak jarang menggunakan media internet, tentunya hal ini dapat menimbulkan dampak positif dan negative dari pengguna internet, tetapi hal itu tergantung bagaimana seseorang memanfaatkan internet tersebut.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dan penelitian relevan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Penggunaan Chatgpt dan Literasi Membaca terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

## 5. CONCLUSION

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan *ChatGPT* dan tingkat literasi membaca memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat belajar mahasiswa. Penggunaan *ChatGPT* terbukti memberikan kemudahan dalam memahami materi, mempercepat penyelesaian tugas, serta meningkatkan antusiasme mahasiswa dalam proses pembelajaran. Di sisi lain, literasi membaca juga memberikan kontribusi penting dalam meningkatkan daya serap informasi, kemampuan menyimpulkan, dan memperluas wawasan mahasiswa.

Secara simultan, kedua variabel tersebut memberikan kontribusi sebesar 62,3% terhadap peningkatan minat belajar mahasiswa, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini. Temuan ini memperkuat pentingnya integrasi teknologi dan penguatan budaya literasi dalam menunjang pembelajaran di era digital. Oleh karena itu, disarankan agar institusi pendidikan terus mendorong pemanfaatan teknologi berbasis AI seperti *ChatGPT* secara bijak serta mengembangkan program literasi yang berkelanjutan untuk menciptakan lingkungan belajar yang lebih adaptif, partisipatif, dan bermakna.

## REFERENCES

- Achru, A. (2021). Pengembangan minat belajar dalam pembelajaran. *Jurnal Idaarah*, 3(2), 205–215.
- Alpiyanto. (2011). *Hypno Heart Teaching: Rahasia Mudah Mendidik Dengan Hati* (1st ed.). Sekjen Dapertemen Keuangan RI.
- Amalia, R. (2024). Analisis Minat Belajar Siswa pada Pembelajaran Matematika di SMK Negeri 1 Padaerang. *Jurnal THEOREMS (The Original Research of Mathematics)*, 8(2), 322–335. <https://doi.org/10.31949/th.v8i2.7722>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*.
- Asna, A., Khairani, N., Islam, U., & Sumatera, N. (2025). Peningkatan minat pembelajaran mata kuliah psikologi terhadap mahasiswa BPI FDK UINSU. *Jurnal Pendidikan*, 9(5), 464–470.
- Aulia, R. D., Firdaus, S. Q., Naura, Z., & Rakhmawati, N. A. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan AI ChatGPT Terhadap Minat Baca Mahasiswa Sistem Informasi ITS. *JPBB: Jurnal Pendidikan*, 3(3), 01–11. <https://doi.org/10.55606/jpbb.v3i3.3196>
- Berliana, J. I., Cahya, R., Winantoro, & Damariswara, R. (2024). Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri Prodi PGSD Kelas 1C. *Jurnal Review*, 7, 9724–9731. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/30459>
- Burhan, N., & Arifin, Z. (2020). The implementation of block-system learning on the expertise competence of automotive lightweight vehicle engineering in vocational high school. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 10(1). <https://doi.org/10.21831/jpv.v10i1.30378>
- Fatamwati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*, 9(1), 1–13. <https://media.neliti.com/media/publications/196942-ID-technology-acceptance-model-tam-untuk-me.pdf>
- Feuerriegel, S., Hartmann, J., Janiesch, C., & Zschech, P. (2024). Generative AI. *Business and Information Systems Engineering*, 66(1), 111–126. <https://doi.org/10.1007/s12599-023-00834-7>
- Gaol, M. L., & Manalu, T. (2024). Penggunaan ChatGPT dalam Pembelajaran: Persepsi Mahasiswa. *In Search*, 22(1), 254–259. <https://doi.org/10.37278/insearch.v22i1.821>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Halim, F. V., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh game online, penggunaan sosial media, penggunaan ChatGPT, dan literasi digital terhadap minat belajar mahasiswa. *Journal of Business, Management and Accounting*, 6(1). <https://doi.org/10.31539/budgeting.v6i1.10699>
- Hamzah, R. A., Mesra, R., Karo, K. B., Alifah, N., Hartini, A., Agusta, H. T. G. P., Yusuf, F. M., Subroto, D. E., Febriyanti, F., & Santi, Y. (2024). *Strategi Pembelajaran Abad 21* (Vol. 1). Penerbit Mifandi Mandiri Digital.
- Hanifah, U., & Novebri, N. (2025). Ketergantungan penggunaan aplikasi AI dalam keefektifitasan belajar pada mahasiswa manajemen pendidikan Islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3, 265–273. <https://doi.org/10.61132/jmpai.v3i1.866>
- Hasim, S., Khaira, M., Caroline Mary, G. K., Artistico Limbong, J., & Amelia, D. (2023). Pengaruh penggunaan ChatGPT terhadap minat baca mahasiswa. *Edutech: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 22(3). <https://doi.org/10.17509/e.v22i3.62944>
- Hendriana, D. (2023). Peran ilmu pengetahuan dan pengaruh kemajuan teknologi digital dalam pelaksanaan tugas kekhalfahan manusia. *Rausyan Fikr: Jurnal Pemikiran dan Pencerahan*, 19(1), 55–65. <https://doi.org/10.31000/rf.v19i1.7730>
- Heri, T. (2021). Meningkatkan motivasi minat belajar siswa. *Rausyan Fikr: Jurnal Pemikiran dan Pencerahan*, 15(1), 59–79. <https://doi.org/10.31000/rf.v15i1.1369>

- Hidayat, R., Pitoewas, B., & Nurmalisa, Y. (2019). Pengaruh perkembangan teknologi informasi komunikasi terhadap minat baca peserta didik di perpustakaan. *Jurnal Ridho*, 11(1), 1–14.
- Juita. (2020). Identifikasi konsentrasi belajar siswa di sekolah menengah atas. *Schrödinger: Journal of Physics Education (SJPE)*, 1(1), 24–29.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*, 62(1), 15–25.
- Kurniawan, A. T., Sani, F. R. V., & Jamaludin, U. (2023). Implementasi gerakan literasi sekolah dalam meningkatkan minat belajar siswa sekolah dasar. *Educational Journal of Bhayangkara*, 3(1), 53–64. <https://doi.org/10.31599/edukarya.v3i1.2377>
- Latuamuri, U., Noe, W., & Abbas, I. (2022). Penanaman budaya literasi mahasiswa. *GeoCivic Jurnal*, 6. <http://unkhair.ac.id>
- Lestari, I. D., Ratnasari, D., & Usman. (2022). Profil kemampuan literasi bahasa, literasi budaya dan kewargaan. *Indonesian Journal of Educational Development*, 3(3), 312–319. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7365078>
- Li, M., Han, X., & Cheng, J. (Eds.). (2024). *Handbook of Educational Reform Through Blended Learning*. Springer Nature Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-99-6269-3>
- Mahsup, M. (2018). Analisis kesulitan dalam memahami kemampuan verbal dalam membuat model matematika program linear. *Jurnal Ulul Albab*, 22(2). <https://doi.org/10.31764/jua.v22i2.594>
- Manik, I. K., Jaya, A., Suastini, N. N., Guru, P., Dasar, S., Hindu, U., Gusti, N. I., & Sugriwa, B. (2025). Tingkat penggunaan ChatGPT dalam pembelajaran di era digital pada mahasiswa PGSD. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 18(1), 21–28.
- Mardjianto, F. L. D., Wedhaswary, I. D., Monggilo, Z. M. Z., Ningtyas, I., & Budiarto, M. N. (2022). *Modul Literasi Digital*. [https://aji.or.id/upload/article\\_doc/MODUL\\_Literasi\\_Digital\\_untuk\\_Perguruan\\_Tinggi-compressed.pdf](https://aji.or.id/upload/article_doc/MODUL_Literasi_Digital_untuk_Perguruan_Tinggi-compressed.pdf)
- Meiriza, M. S., Sembiring, G. B., Sitorus, M., Wardana, V., & Sakinah, N. (2024). Pengaruh penggunaan AI terhadap minat belajar di kalangan mahasiswa: Studi kasus pada generasi Z. *Jurnal Pendidikan*, 1(2), 319–327.
- Mubarak, R., & Diantoro, K. (2024). Mempersiapkan siswa SMK PGRI 4 Jakarta menuju Revolusi Industri 5.0 dengan literasi baca tulis menggunakan ChatGPT. *Jurnal Abdimas Indonesia (J.A.I.)*, 4. <https://dmi-journals.org/jai/article/view/226>
- Munir, S., & Hidayatullah, A. (2019). Peran taman bacaan (TBM) dalam meningkatkan minat dan budaya baca. *Jurnal Literasi*, 3(1), 23–29.
- Nada, R., Rifky, M., Sulaiman, (2025). Pengaruh penggunaan ChatGPT terhadap minat belajar mahasiswa. *Intellektika: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 180–186. <https://doi.org/10.59841/intellektika.v3i1.2091>
- Nugroho, A. D., Dwayne, G. S., Arrazaqu, K. I., Naufal, M., Baihaqi, Wibowo, H. Z. A., Widyatami, C. C., Rahel, N. I., Gultom, & Araminta, A. N. (2024). Implementasi AI ChatGPT sebagai alat pendukung pembelajaran mahasiswa pada prodi Sistem Informasi di Perguruan Tinggi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Mediasi*. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/mediasi>
- Peliza, R. (2024). Analisis penggunaan ChatGPT sebagai alat pembelajaran dalam meningkatkan pemahaman materi mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Digital*, 8, 1220–1229.
- Pemba, Y., Darmawang, D., & Nur Risnawati, K. (2022). Peran lingkungan belajar terhadap konsentrasi belajar peserta didik di SMK Katolik Muktyaca. *Jurnal Pendidikan*, 2(1), 12–20.
- Proviara, M. M., Hartoyo, A., Fitriawan, D., Rif'at, M., & Jamiah, Y. (2024). Kemampuan literasi membaca dan minat belajar dalam pembelajaran matematika menggunakan cerpen karya Nadia Cassinie. *Jurnal Pendidikan Matematika Universitas Lampung*, 12(3), 203–219.
- Rachbini, W., & Evi, T. (2023). *Pengenalan ChatGPT: Tips dan trik bagi pemula*. CV. Aa. Rizky.
- Rahayu, A. P. (2024). Evaluasi penerimaan pengguna dan kesuksesan aplikasi ChatGPT berbasis kecerdasan buatan terhadap mahasiswa Indonesia. *Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Rahmasari, D. (2023). Strategi mengajar guru dalam meningkatkan minat belajar siswa. *Jurnal Citra Pendidikan*, 3(3), 1075–1079. <https://doi.org/10.38048/jcp.v3i3.1831>
- Ridwan, A. S. (2004). *Perpustakaan: Energi pembangunan bangsa*.
- Sadikin, M., Mondong, I. T., & Wantu, M. (2021). Analisis pelaksanaan pembelajaran pemrosesan informasi dalam mata pelajaran sejarah di kelas XI MA Al-Muttaqin. *JHCJ: Jambura History and Culture Journal*, 3(2).
- Salmi, J., Setiyanti, A. A., & Satya Wacana, K. (2023). Persepsi mahasiswa terhadap penggunaan ChatGPT di era pendidikan 4.0. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(19), 399–406. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8403233>
- Saragih, D. I., Simarmata, R., Naibaho, S. G., Imelayana, C., Saragih, M., & Mailani, E. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar siswa sekolah dasar di era digital. *Jurnal Pendidikan Ilmiah Transformatif*, 8.
- Saraswati, P. A., Suyasa, I. G. P. D., & Wulandari, I. A. (2022). Hubungan tingkat stres dengan gejala gastritis mahasiswa tingkat IV. *Jurnal Gema Keperawatan*, 15(2), 207–216. <https://doi.org/10.33992/jgk.v15i2.2021>
- Setyawan, I. A. (2018). Kupas tuntas jenis dan pengertian literasi. Diakses pada 10 Agustus 2018, dari <https://setyawan-literasi.id>
- Silfani, D., Sari, G., Oktaviani, W., Alnaya, D., Saputra, Z. E., & Lubis, F. (2023). Peranan artikel ilmiah dalam memperkaya wawasan dan keterampilan berpikir kritis pada mahasiswa. *Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 1(4), 78–88.
- Siregar, N. A., & Firdaus, R. (2024). Pengaruh penggunaan AI ChatGPT terhadap minat baca mahasiswa Universitas Malikussaleh. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, November, 8691–8696.
- Slameto. (2015). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhi* (Edisi ke-1). Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

- Sunarni, T., Husaini, A., & Pratama, Y. D. (2021). Analisis tingkat stres mahasiswa keperawatan dalam mengikuti sistem pembelajaran blok. *SAINTEK: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi Industri*, 1(1), 44–60. <https://doi.org/10.32524/saintek.v1i1.123>
- Tias, M. A. (2024). Pengaruh penerapan budaya literasi membaca dan keterampilan menulis terhadap minat belajar peserta didik kelas II SD Negeri 5 Metro Pusat.
- Triastuti, R., Winarno, & Wijayanti. (2020). The strategy of improving student learning interest through the use of video as learning media in civic education learning. *Proceedings of the International Conference on Progressive Education (ICOPE 2019)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200323.124>
- Wiedarti, P., Kisyani-Laksono, Retnaningdyah, P., Dewayani, S., Muldian, W., Sufyadi, S., Roosaria, D. R., Faizah, D. U., Sulastri, Rahmawan, N., Rahayu, E. S., Yusuf, R. A., & Antoro, B. (2019). *Desain induk gerakan literasi sekolah*.
- Yuni, Y., & Fisa, L. (2015). Alternatif meningkatkan kemampuan komunikasi dan generalisasi matematis siswa SMP melalui pembelajaran penemuan terbimbing. *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara*, 6(2), 1–18.
- Zulfan Efendi, Hisyam, W. N., & Faristiana, A. R. (2023). Kurangnya minat baca buku kalangan mahasiswa. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(4), 382–398. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i4.1676>