

The Influence of Financial Management Policy and Financial Performance on Company Value

Fuji Fiolin Gultom¹, Tessya Simanjuntak², Noprin Geopani³, Apsyanaya Afdhal⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Manajemen, Universitas Negeri Medan, Indonesia

Email: fujigultom123@gmail.com; tessya.simanjuntak.12@gmail.com; nopringeopani30@gmail.com; apsyanayaafdhal290204@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat dan menganalisis pengaruh kinerja keuangan dan kebijakan manajemen Perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini melakukan review literatur pada sepuluh artikel penelitian yang membahas kinerja keuangan Perusahaan dan kebijakan manajemen perusahaan. Studi ini menemukan bahwa alat ukur dan rasio apa pun yang telah digunakan oleh penelitian sebelumnya untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan adalah rasio keuangan. Dari beberapa penelitian sebelumnya, rasio keuangan termasuk rasio likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas. Hasil dari penelitian ini adalah, Penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi, struktur modal, kebijakan dividen, dan kinerja keuangan seperti profitabilitas dan efisiensi berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Keyword: Tinjauan Literatur; Kinerja Keuangan; Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to see and analyze the influence of financial performance and management policies of the Company on the value of the company. This study conducted a literature review on ten research articles that discuss the Company's financial performance and management policies of the company. This study found that any measuring instrument and ratio that has been used by previous studies to measure the company's financial performance is the financial ratio. From several previous studies, financial ratios include liquidity ratios, profitability, solvency, and activity. The results of this study are, This study shows that investment decisions, capital structure, dividend policy, and financial performance such as profitability and efficiency have an effect on company value.

Keyword: Literature Review; Financial Performance; Corporate Value

Corresponding Author:

Fuji Fiolin Gultom,
Universitas Negeri Medan,
Jl. William Iskandar Ps. V, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei Tuan,
Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20221, Indonesia
Email: fujigultom123@gmail.com



1. INTRODUCTION

Saat ini, persaingan bisnis antar perusahaan tidak lepas dari pengaruh perkembangan teknologi yang pesat. Setiap perusahaan harus dapat terus mempertahankan atau lebih meningkatkan kinerjanya sehingga dapat bersaing dengan bisnis lain, yang masing - masing memiliki tujuan yang sama, yaitu untuk mensejahterakan dan membuat stakeholder dan pemilik bisnis sejahtera, dengan memaksimalkan nilai bisnis. Setiap perusahaan melakukan inovasi secara berkelanjutan untuk menghindari risiko kegagalan, salah satu tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai (Wijaya et al., 2019). Keberhasilan manajemen suatu perusahaan dalam kinerja operasional masa lalu dan prospek masa depan sering kali tercermin dalam nilai perusahaan. Sebuah perusahaan memiliki tujuan untuk meningkatkan kekayaan para pemiliknya, yaitu pemegang saham, dengan cara meningkatkan nilai perusahaan (Ilmaniyah, 2018).

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan dijual. Nilai perusahaan ini sangat penting karena merupakan gambaran dari kinerja perusahaan yang memperlihatkan prospek perusahaan di masa depan yang juga merupakan indikator penilaian pasar terhadap perusahaan secara menyeluruh. Kinerja keuangan perusahaan adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola

sumber daya dalam menjalankan perusahaan. Kinerja perusahaan memperlihatkan kemampuan perusahaan untuk memberikan keuntungan dari aset, ekuitas, maupun hutang. Kinerja perusahaan menunjukkan prestasi kerja perusahaan (Fachrudin, 2011), dimana informasi mengenai prestasi kinerja keuangan perusahaan terbagi menjadi dua, yaitu informasi finansial dan informasi nonfinansial. Jenis informasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Return On Assets (ROA) dan Rasio Lancar dalam menilai kinerja keuangan perusahaan. Return on Assets (ROA) adalah rasio perbandingan antara laba bersih dengan keseluruhan total aktiva pada perusahaan. ROA dapat memberikan pengukuran yang tepat atas efektifitas operasional keseluruhan perusahaan karena rasio ROA memperhitungkan penggunaan aktiva dan profitabilitas dalam operasional perusahaan. Dengan demikian ROA dapat menjadi indikator untuk investor dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi. Semakin tinggi rasio ini maka akan semakin tinggi kepercayaan investor untuk berinvestasi di perusahaan (Diaz & Jufrizen, 2014). Sedangkan Rasio Lancar adalah Pengukuran yang dilakukan untuk mengetahui kewajiban jangka pendek dalam satu tahun dengan menggunakan perbandingan dari aktiva lancarnya dan juga kewajibannya (Nasution, 2023). Peningkatan terhadap kinerja keuangan perusahaan sangatlah penting dalam penilaian kinerja keuangan perusahaan.

Manajer perusahaan bertanggung jawab untuk memenuhi harapan investor akan kinerja yang superior dengan mengembangkan strategi yang bernilai dan sulit untuk ditiru oleh pesaing. Manajemen keuangan merupakan salah satu area kunci yang dapat digunakan untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui keputusan – keputusan yang diambil.

2. RESEARCH METHOD

Studi literatur atau penelitian kepustakaan, juga dikenal sebagai penelitian kepustakaan, adalah jenis penelitian yang membantu dalam penelusuran jurnal, buku, artikel, dan berbagai hal lain yang terkait dengan topik yang diteliti. Habsy (2017) mengatakan bahwa studi literature adalah jenis penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan sumber – sumber yang relevan tentang topik penelitian. Sementara Sugiyono (2016) mengatakan bahwa kajian kepustakaan berhubungan dengan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan budaya, nilai, dan perkembangan situasi sosial yang diteliti. Data yang diperoleh melalui kajian kepustakaan dari sumber-sumber yang terkait dengan topik penelitian, seperti jurnal, buku, penelitian terdahulu, dan artikel.

Studi literatur atau penelitian kepustakaan, juga dikenal sebagai penelitian kepustakaan, adalah jenis penelitian yang membantu dalam penelusuran jurnal, buku, artikel, dan berbagai hal lain yang terkait dengan topik yang diteliti. Habsy (2017) mengatakan bahwa studi literature adalah jenis penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan sumber – sumber yang relevan tentang topik penelitian. Sementara Sugiyono (2016) mengatakan bahwa kajian kepustakaan berhubungan dengan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan budaya, nilai, dan perkembangan situasi sosial yang diteliti. Data yang diperoleh melalui kajian kepustakaan dari sumber-sumber yang terkait dengan topik penelitian, seperti jurnal, buku, penelitian terdahulu, dan artikel.

Karena penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian buku, jenis data yang digunakan adalah teks atau konsep. Konsep, definisi, perspektif, pemikiran, argumentasi, dan temuan literatur yang relevan adalah semua elemen yang digunakan oleh peneliti selama proses analisis. Namun, jurnal ini digunakan dalam penelitian ini tentang bagaimana kebijakan manajemen keuangan dan kinerja keuangan mempengaruhi nilai perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder, menurut Sari & Muhammad Zefri (2019). Data sekunder dapat didefinisikan sebagai data yang diperoleh secara tidak langsung dari sumber seperti situs web.

Dalam studi literatur ini, kumpulan data kepustakaan yang telah dipilih dan ditentukan kemudian dianalisis. Penelitian ini akan menggunakan jurnal ilmiah, dokumen, dan prosiding nasional untuk mengumpulkan data. Peneliti akan menelusuri, membaca, dan mencatat temuan untuk mendapatkan informasi tentang penelitian.

Analisis data didefinisikan oleh Rijali dan Ahmad (2018) sebagai upaya untuk menemukan dan menata data hasil observasi, wawancara, dan metode lainnya secara sistematis untuk menyajikannya sebagai hasil dan sekaligus meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang relevan. Pemandalaman makna diperlukan untuk meningkatkan pemahaman.

3. RESULTS AND DISCUSSION

Pengumpulan sumber ini peneliti berusaha mengumpulkan atau mencari sumber data yang berkaitan dengan objek penelitian yang sedang dikerjakan. Hal ini peneliti mengumpulkan data sebanyak 10 yang diperoleh dari jurnal penelitian, pengaruh kebijakan manajemen keuangan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Pengumpulan sumber ini peneliti berusaha mengumpulkan atau mencari sumber data yang berkaitan dengan objek penelitian yang sedang dikerjakan. Hal ini peneliti mengumpulkan data sebanyak 10 yang

diperoleh dari jurnal penelitian, pengaruh kebijakan manajemen keuangan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

A. *Reduksi data*

Tahapan pertama akan melakukan cara dengan reduksi data. Menurut Sugiyono (2016:52) yaitu peneliti akan merangkum, dan memilih hal-hal yang penting, memfokuskan pada hal-hal yang terpenting, mencari tema serta pola. Dengan kata lain peneliti akan merangkum kembali data-data untuk memilih dan memfokuskan pada bagian-bagian yang terpenting serta dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengaruh kebijakan manajemen keuangan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

B. *Display Data*

Setelah melakukan tahapan reduksi data, maka tahapan selanjutnya peneliti melakukan display data atau juga disebut dengan menunjukkan data. dengan menunjukkan data-data maka akan mempermudah proses penelitian dan juga mempermudah peneliti memahami hasil penelitian.

C. *Content Analisis*

Content analisis disebut juga dengan analisis isi. Analisis isi sebuah metode penelitian yang memanfaatkan prosedur untuk menarik kesimpulan yang benar dari data-data tersebut. Secara umum, analisis isi berupaya mengungkap berbagai informasi data-data yang sudah disajikan dimedia atau teks, dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan analisis isi pada data-data yang sudah terkumpul sehingga dapat dihasilkan suatu kesimpulan yang berhubungan dengan rumusan masalah, tujuan penulisan serta pembahasan yang dilakukan. Hal tersebut akan menjadikan suatu pemecahan masalah.

Adapun artikel ilmiah yang sudah dilakukan kajian library research adalah pengaruh kebijakan manajemen keuangan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Penelitian library research ini melalui jurnal nasional, artikel, prosiding, dan skripsi untuk interval 10 tahun terakhir dengan jumlah 10 data. Untuk melihat hasil dari kajian secara menyeluruh dapat dilihat dalam tabel berikut.

Tabel 1. Daftar Artikel dan Analisa

No.	Penulis	Tahun	Judul	Alat ukur/metode	Hasil
1	Mohammad Rozi Alfath, Juni Herawati	2016	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006- 2011)	Analisis rasio lanca, rasio utang atas modal, rasio utang atas aktiva, rasio return on equity (RO`E)	1. Berdasarkan hasil penelitian rasio likuiditas PT. Bakrie Telecom Tbk. dapat disimpulkan bahwa perusahaan memiliki kinerja paling baik jika dibandingkan dengan perusahaan telekomunikasi lain yang diteliti. Hal ini menunjukkan adanya kesuksesan perusahaan mengelola kegiatan operasional perusahaan. 2. Sedangkan ditinjau dari rasio solvabilitas, PT. XL Axiata Tbk. memiliki kemampuan paling baik untuk membayar kewajiban-kewajibannya apabila perusahaan dilikuidasi. 3. Apabila ditinjau dari rasio profitabilitas dan rasio aktivitas, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. memiliki kemampuan paling baik dalam menghasilkan laba dan mempunyai tingkat efektivitas yang tinggi dalam menggunakan sumber dayanya serta memberikan keuntungan
2	Muhammad Afif Fauzan	2016	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan ECommerce PT. Kioson Komersial Indonesia, Tbk	Analisis rasio keuangan, metode Economic Value Added (EVA), metode Market Value Added (MVA)	1. Kinerja keuangan perusahaan menurun ketika dianalisis dengan menggunakan metode analisis rasio keuangan, 2. kinerja keuangan perusahaan menurun ketika dianalisis dengan menggunakan metode Economic Value Added (EVA), 3. kinerja keuangan perusahaan menurun ketika dianalisis dengan menggunakan

					metode Market Value Added (MVA).
3.	Ayu Nur Indriani	2018	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Sebelum Dan Sesudah Akuisisi	Rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) tidak terdapat perbedaan debt to equity ratio (DER), dan net profit margin (NPM) pada 2 dan 4 tahun sebelum dan sesudah akuisisi; (2) tidak terdapat perbedaan current ratio pada 4 tahun sebelum dan sesudah akuisisi, sedangkan current ratio pada 2 tahun terdapat perbedaan antara sebelum dan sesudah akuisisi; (3) Terdapat perbedaan signifikan Total asset turnover (TATO) pada 2 dan 4 tahun sesudah akuisisi
4.	Asih Nurati, Burhanudin, Ratna Damayanti	2019	Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pt. Mustika Ratu Tbk. Berdasarkan Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Dan Rentabilitas	Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Dan Rentabilitas	1. Rasio Likuiditas PT Mustika Ratu Tbk. berada dalam kondisi likuid 2. Rasio Solvabilitas PT Mustika Ratu Tbk. berada dalam kondisi solvable 3. Rasio Profitabilitas PT Mustika Ratu Tbk. berada dalam kondisi kurang efisien
5.	Swita Angelina Kaunang	2013	Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt. Cipta Daya Nusantara Manado	Analisis rasio solvabilitas	Hasil perhitungan menggunakan tiga rasio yaitu likuiditas, solvabilitas, dan rentabilitas, dapat dilihat bahwa perusahaan belum mampu atau belum baik dalam meningkatkan pengelolaan keuangan Perusahaan
6	Afifa Wahyu Tridewi	2016	Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods dan Basic Industry and Chemicals yang Tercatat Aktif Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)	Analisis Jalur	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan meningkatnya nilai dividen tidak selalu diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan. Karena nilai perusahaan ditentukan hanya oleh kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aset-aset perusahaan atau kebijakan investasinya.
7	Ni Komang Nova Desi Antari, I Dewa Made Endiana, I Gusti Ayu Asri Pramesti	2022	Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020	Analisis Regresi Linier Berganda, Statistik Deskriptif	Hipotesis pertama menyatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,134 lebih besar dari 0,05, dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, maka H1 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya kebijakan dividen yang dilakukan perusahaan tidak mempengaruhi nilai Perusahaan
8.	Tina Rosa, Kartinah	2023	Studi Literatur: Analisis Kinerja Keuangan pada	Studi Literatur	Tabel 1 menjawab dari RQ1 terkait alat ukur yang digunakan di perusahaan pada umumnya untuk

			Perusahaan Menggunakan Literature Review		mengukur kinerja keuangan. Dari P1 hingga P10 semuanya menggunakan analisis rasio keuangan. Kecuali untuk P2, selain menggunakan analisis rasio keuangan, menggunakan analisis EVA dan MVA Tabel 1 juga menjawab dari RQ2, rasio apa saja yang digunakan penelitian sebelumnya dalam menilai kinerja keuangan pada perusahaan yaitu. rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, dan rasio aktivitas.
9.	Mimelientesa Irman, Sherin Tanili, Haugesti Diana, Linda Hetri Suriyanti	2022	Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2018	Analisis Statistik Deskriptif, Uji Multikolinearitas, Uji Kelayakan Model, Analisis Jalur (Path Analysis)	Kinerja keuangan adalah sebuah laporan mengenai kajian keuangan suatu perusahaan yang didapatkan dalam sebuah periode tertentu dengan maksud untuk mengetahui alur keuangan sebuah perusahaan. Dalam praktiknya, fungsi dari kinerja keuangan dalam sebuah bisnis adalah sebagai bahan acuan untuk mengetahui sejauh mana perusahaan telah mencapai targetnya. Dalam dunia bisnis tentunya laporan keuangan akan membeberkan beberapa data untuk menentukan strategi perusahaan kedepannya maka secara umum fungsi kinerja keuangan adalah sebagai acuan kebijaksanaan untuk penanaman modal. Sehingga dapat diketahui dengan jelas berapa modal yang harus ditanam untuk memberikan efisiensi dalam produktivitas sebuah perusahaan. Indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan adalah dengan menggunakan rasio profitabilitas yaitu Return On Asset (ROA). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kinerja Keuangan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Juanda dan Siregar (2016) menyimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.
10.	Ninik Nuraeni, Yunike Berry	2019	Kebijakan Manajemen Keuangan, Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia	Studi Literatur	Penelitian yang mendukung asumsi ini dilakukan oleh Sudiyatno dan Puspitasari (2010) menemukan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan penelitian Sudarmakiyanto, Prasetya, dan Anoraga (2014) menyimpulkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif tetapi tidak signifikan secara statistik. Serta penelitian Sukendro dan Pujiharjanto (2012) yang

					menunjukkan bahwa kebijakan perusahaan tidak membayar dividen berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dengan proksi Return on Assets yaitu kinerja perusahaan lebih buruk dibandingkan dengan perusahaan yang membayarkan dividen. Berdasarkan analisis dan penelitian terdahulu, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut: Ha3: Kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
--	--	--	--	--	--

D. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan meningkatnya nilai dividen tidak selalu diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan. Karena nilai perusahaan ditentukan hanya oleh kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aset-aset perusahaan atau kebijakan investasinya. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Miller dan Modigliani yang menyatakan bahwa kebijakan dividen tidak mempengaruhi nilai perusahaan karena menurut mereka rasio pembayaran dividen hanyalah rincian dan tidak mempengaruhi kesejahteraan pemegang saham. Teori dividen tidak relevan menjelaskan bahwa kebijakan dividen tidak ada kaitannya dengan nilai perusahaan. Dikatakan bahwa kebijakan dividen tidak mempunyai pengaruh baik terhadap nilai perusahaan maupun biaya modalnya. Mereka berpendapat bahwa nilai suatu perusahaan hanya akan ditentukan oleh kemampuan dasarnya untuk menghasilkan laba serta resiko bisnisnya, dengan kata lain, nilai suatu perusahaan tergantung semata – mata pada pendapatan yang dihasilkan oleh aktivasnya, bukan pada bagaimana pendapatan tersebut dibagi di antara dividen dan laba ditahan. Nilai perusahaan ditentukan hanya oleh kemampuan menghasilkan laba dari aset-aset perusahaan atau kebijakan investasinya, dan cara aliran laba dipecah antara dividen dan laba ditahan tidak mempengaruhi nilai ini.

E. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya jika kinerja keuangan mengalami kenaikan maka nilai perusahaan akan mengalami peningkatan. Besarnya kinerja keuangan yang diukur dengan return on asset menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan atau laba dari aset yang dimiliki, sehingga nilai return on asset yang tinggi akan memberikan dampak positif bagi investor karena investor yang mendapatkan keuntungan yang tinggi. Dengan demikian kenaikan kinerja keuangan akan diikuti dengan peningkatan nilai Perusahaan.

4. CONCLUSION

Kebijakan pengelolaan keuangan dan kinerja keuangan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi, struktur modal, kebijakan dividen, dan kinerja keuangan seperti profitabilitas dan efisiensi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kinerja keuangan suatu perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari aset, ekuitas, dan utangnya. Semakin tinggi rasio keuangan maka semakin tinggi nilai perusahaan.

Analisis data menunjukkan bahwa kebijakan pengelolaan keuangan seperti keputusan investasi, struktur modal, dan kebijakan dividen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kinerja keuangan seperti profitabilitas dan efisiensi juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa kebijakan pengelolaan keuangan dan kinerja keuangan mempengaruhi nilai perusahaan.

REFERENCES

- Alfath, M. R., & Herawati, J. (2012). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2011). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Antari, N. K. N. D., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(2), 92-102.
- Bakti, B. E. M., & Triyono, T. (2022). Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Variabel Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 104-111.

- Dewi, N. C., Setyad, D., & Aziz, M. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, 3(4).
- Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. G. (2012). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, strategi bisnis, dan kewirausahaan*, 6(2), 130-138.
- Faridah, N., & Kurnia, K. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2).
- Fauzan, M. A. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan E-Commerce PT. Kioson Komersial Indonesia, Tbk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3333-3343.
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., & Holmes, S. (2010). *Accounting Theory* (7th ed.). Wiley Publisher.
- Indriani, A. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Sebelum dan Sesudah Akuisisi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 27-36.
- Irman, M., Tanili, S., Diana, H., & Suriyanti, L. H. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018. *Journal Of Islamic Finance And Accounting Research*, 1(1 FEBRUARI), 51-65.
- Kaunang, S. A. (2013). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT. Cipta Daya Nusantara Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- M Allo, Y. R. (2023). Menjawab Tantangan Digitalisasi Perbankan Era 4.0
- Maria, G., & Birawan, I. G. K. (2022). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR PERIODE 2017-2021). *JURNAL ECONOMINA*, 1(2), 84-94.
- Nasution, M. A., Ginting, L. D. P., Fitri, A., & Safitri, N., (2023). Analysis of Financial Statements to Measure the Financial Performance of PT. Unilever Indonesia Tbk. Period 2020-2022. *Asian Journal of Management Analytics*, 2(2), 157–170. <https://doi.org/10.55927/ajma.v2i2.3896>
- Nuraini, N., & Berry, Y. (2019). KEBIJAKAN MANAJEMEN KEUANGAN, NILAI PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DIBURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal riset akuntansi aksioma*, 18(1), 221-254.
- Nurati, A., Burhanudin, B., & Damayanti, R. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pt Mustika Ratu Tbk. Berdasarkan Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Dan Rentabilitas. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).
- Rosa, T., & Sinang, K. (2023). Studi Literatur: Analisis Kinerja Keuangan pada Perusahaan Menggunakan Literature Review. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, 1(2), 103-113.
- Rosmawati, W., Harahap, I., Asry, S., Mary, H., & Indriyenni, I. (2023). Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 733-742.
- Sayekti, N. W., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Struktur Keuangan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Mediasi: Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(5).
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor–faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal bisnis dan akuntansi*, 21(1a-2), 173-184.
- Silvia, D., Sari, M. S., Salma, N., & Sari, E. M. (2022). Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property. *Balance: Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 7(2), 176-187.
- Tridewi, A. W. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods dan Basic Industry and Chemicals yang Tercatat Aktif Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).