

Meningkatkan Potensi Lokal Melalui Website dan Digital Marketing. Perancangan Website Desa, Sekolah, UMKM

Mutiara Akbar Nasution¹, Al-Khowarizmi²

^{1,2}Program Studi Teknologi Informasi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Indonesia
Email: mutiaraakbarnst03@gmail.com; alkhowarizmi@umsu.ac.id

ABSTRAK

Desa Bandar Labuhan memiliki potensi lokal yang melimpah, seperti hasil pertanian daun kelor dan buah duku, serta destinasi wisata Tamora Waterland dan Tamora Funland. Namun, potensi tersebut belum didukung oleh pemanfaatan teknologi digital yang optimal untuk promosi dan pengembangan. Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini bertujuan untuk membantu Desa Bandar Labuhan dalam meningkatkan eksistensi digital melalui pengembangan website dan strategi digital marketing. Kegiatan ini mencakup pembuatan website untuk desa, sekolah, dan UMKM setempat, serta pelatihan pengelolaan website kepada masyarakat desa agar dapat dikelola secara mandiri. Website yang dibangun diharapkan mampu mempromosikan potensi lokal secara lebih luas dan meningkatkan daya saing desa di era digital. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan adanya peningkatan keterampilan masyarakat dalam pengelolaan website dan peningkatan eksposur potensi desa melalui media digital. Diharapkan, inisiatif ini dapat berkelanjutan dan memberikan dampak ekonomi yang positif bagi masyarakat Desa Bandar Labuhan.

Kata Kunci: KKN; Digital Marketing; Website Desa; UMKM; Pemberdayaan Masyarakat

ABSTRACT

Bandar Labuhan Village has abundant local potential, such as moringa and langsung fruit agricultural products, as well as Tamora Waterland and Tamora Funland tourist destinations. However, this potential has not been supported by the optimal use of digital technology for promotion and development. This Community Service (KKN) activity aims to help Bandar Labuhan Village improve its digital existence through website development and digital marketing strategies. This activity includes creating websites for local villages, schools, and MSMEs, as well as website management training for village communities so that they can be managed independently. The website that is built is expected to be able to promote local potential more widely and increase village competitiveness in the digital era. The results of this activity show an increase in community skills in website management and increased exposure of village potential through digital media. It is hoped that this initiative can be sustainable and provide a positive economic impact for the Bandar Labuhan Village community.

Keyword: KKN; Digital Marketing; Village Website; UMKM; Community Empowerment

Corresponding Author:

Mutiara Akbar Nasution,
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara,
Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota
Medan, Sumatera Utara 20238, Indonesia
Email: mutiaraakbarnst03@gmail.com



1. PENDAHULUAN

Desa Bandar Labuhan, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang, merupakan desa yang memiliki potensi alam yang melimpah, di antaranya hasil pertanian daun kelor dan buah duku yang berkualitas, serta destinasi wisata Tamora Waterland dan Tamora Funland. Selain itu, desa ini memiliki berbagai pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), seperti UMKM Aura Keripik, serta sekolah-sekolah Islam

terpadu yang dikenal secara regional. Namun, meskipun memiliki potensi besar, Desa Bandar Labuhan menghadapi beberapa masalah dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan eksposur dan daya saing lokal.

Permasalahan utama yang dihadapi oleh mitra meliputi:

1. Kurangnya Pemanfaatan Teknologi Digital untuk Promosi: Potensi lokal desa, sekolah, dan UMKM belum didukung oleh platform digital yang memadai, seperti website. Hingga saat ini, promosi hanya dilakukan melalui media tradisional seperti WhatsApp, yang terbatas dalam menjangkau audiens yang lebih luas.
2. Minimnya Identitas Visual dan Branding yang Konsisten: Banyak UMKM di desa ini, termasuk UMKM Aura Keripik, belum memiliki identitas visual yang kuat, seperti logo, yang penting untuk meningkatkan daya tarik dan profesionalitas dalam kegiatan promosi.
3. Keterbatasan Pengetahuan dan Sumber Daya dalam Digital Marketing: Pelaku UMKM dan masyarakat desa secara umum masih minim pemahaman terkait strategi digital marketing yang efektif untuk mengembangkan bisnis dan memperluas jaringan pasar.

Pengabdian masyarakat ini diperlukan karena permasalahan tersebut menghambat Desa Bandar Labuhan dalam memanfaatkan peluang ekonomi di era digital. Internet dapat meningkatkan akses informasi dan memperluas pasar produk lokal dengan jangkauan yang lebih luas tanpa batas geografis. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi dapat meningkatkan daya saing bisnis kecil dan menengah melalui optimalisasi website dan strategi digital marketing (Nurlailah & Wardani, 2023; Sari et al., 2022). Selain itu, branding yang kuat sangat penting bagi UMKM untuk menarik minat konsumen dan meningkatkan loyalitas merek (Anggraini et al., 2022). Di era dimana teknologi informasi menjadi kunci peningkatan efisiensi operasional dan daya saing bisnis, pengembangan sistem informasi menjadi langkah penting (Utama dan Yahfizham, 2024). Sistem Informasi berbasis web berguna untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pelanggan (Putri dan Yahfizham, 2024).

Untuk mengatasi masalah ini, kegiatan pengabdian masyarakat ini menawarkan solusi berupa pembuatan website yang interaktif dan informatif untuk desa, sekolah, dan UMKM. Selain itu, pelatihan pengelolaan website dan branding juga diberikan kepada mitra, yang diharapkan dapat mendukung keberlanjutan program setelah kegiatan pengabdian berakhir. Pengembangan website dan strategi digital marketing ini tidak hanya akan membantu promosi potensi lokal, tetapi juga memperkuat posisi Desa Bandar Labuhan di pasar digital, sehingga dapat lebih kompetitif.

Tujuan utama dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk meningkatkan citra Desa Bandar Labuhan, sekolah, dan UMKM setempat melalui optimalisasi pemanfaatan teknologi digital, khususnya melalui pembuatan website dan branding yang profesional. Dengan adanya website, desa, sekolah, dan UMKM diharapkan dapat memperluas jangkauan promosi mereka di dunia internet yang lebih luas, sehingga potensi lokal dapat dikenal lebih baik oleh masyarakat luar, termasuk konsumen, wisatawan, dan investor. Tujuan ini diharapkan dapat membantu Desa Bandar Labuhan memaksimalkan eksposur dan daya saingnya di tingkat lokal maupun nasional melalui kehadiran digital yang terstruktur dan menarik.

2. METODE

A. Profil Mitra

Mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah masyarakat Desa Bandar Labuhan, yang berlokasi di Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang. Mitra utama terdiri dari perangkat desa, pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), serta pihak sekolah yang terlibat dalam pengembangan website dan branding. Peserta yang terlibat dalam kegiatan ini adalah perwakilan desa, pemilik UMKM Aura Keripik, serta pengelola sekolah Perguruan Baiti Jannati.

B. Tahapan Metode

Untuk menyelesaikan masalah mitra, kegiatan ini dilakukan melalui beberapa tahapan berikut:

1. Persiapan Kegiatan Pada tahap ini, tim pengabdian masyarakat melakukan diskusi awal dengan Sekretaris Desa dan pemangku kepentingan lainnya untuk mengidentifikasi kebutuhan utama terkait promosi digital. Dari hasil diskusi, disepakati bahwa pembuatan website dan logo untuk desa, sekolah, dan UMKM merupakan kebutuhan prioritas. Selain itu, direncanakan pula pelatihan pengelolaan website agar mitra dapat mengelola website secara mandiri setelah program berakhir.
2. Pelaksanaan Kegiatan Pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam beberapa sesi, yang mencakup pembuatan website, pengembangan logo, dan pelatihan digital marketing. Kegiatan yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:
 - a. Pembuatan Website Desa
Waktu: 13-16 Agustus 2024
Kegiatan: Pengenalan platform website (Google Sites) dan pelatihan pembuatan website.

Website yang dirancang menyajikan profil desa, potensi lokal, dan UMKM setempat. Tim KKN juga memberikan pelatihan kepada perangkat desa tentang cara memperbarui konten secara mandiri.

b. Pembuatan Website Sekolah

Waktu: 19-23 Agustus 2024

Kegiatan: Pembuatan website untuk Perguruan Baiti Jannati.

Website ini bertujuan untuk mempromosikan kegiatan sekolah serta sarana prasarana secara lebih luas. Pelatihan pembuatan dan pengelolaan konten juga diberikan kepada pengelola sekolah Perguruan Baiti Jannati.

c. Pengembangan Logo UMKM dan Pembuatan Website UMKM

Waktu: 26-30 Agustus 2024

Kegiatan: Desain logo UMKM dan branding.

Pemilik UMKM Kripik Aura diberikan sesi konsultasi terkait desain logo yang representatif dan sesuai dengan identitas produk. Logo yang dirancang diharapkan dapat memperkuat branding UMKM. Website bertujuan untuk mempromosikan UMKM Aura Keripik secara lebih luas. Pelatihan pembuatan dan pengelolaan konten juga diberikan kepada pemilik Usaha Aura Keripik.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pembuatan Website Desa

Kegiatan pertama dalam pengabdian ini adalah pembuatan website untuk Desa Bandar Labuhan. Tim KKN bekerja sama dengan perangkat desa untuk mengidentifikasi informasi yang relevan, seperti potensi desa, UMKM, dan kegiatan sekolah. Website ini dibangun menggunakan platform Google Sites agar mudah diakses dan dikelola oleh perangkat desa setelah kegiatan PkM berakhir.

Setelah pelatihan yang dilakukan pada 16 Agustus 2024, perangkat desa mampu mengelola dan memperbarui konten website secara mandiri. Mereka dilatih untuk menambahkan berita desa, mengunggah foto kegiatan, dan memasukkan daftar UMKM yang beroperasi di desa. Hasil observasi menunjukkan bahwa perangkat desa dapat mengoperasikan website dengan baik, meskipun pada tahap awal mereka masih memerlukan panduan teknis.



Gambar 1. tampilan awal dari website Desa Bandar Labuhan



Gambar 2. Penyerahan Website kepada Perangkat Desa

B. Pembuatan Website Sekolah

Website untuk Perguruan Baiti Jannati dikembangkan dengan pendekatan serupa. Pembuatan website ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas dan promosi digital sekolah di luar lingkup lokal. Pada 23 Agustus 2024, pelatihan diberikan kepada pengelola sekolah untuk mengelola konten website. Setelah pelatihan, pengelola sekolah mampu memperbarui informasi terkait program pendidikan dan kegiatan sekolah.



Gambar 3. tampilan website Perguruan Baiti Jannati



Gambar 4. Penyerahan Website Sekolah Kepada Ketua Yayasan Aisyah Rangkuti (Perguruan Baiti Jannati)

C. Pengembangan Logo UMKM dan Pembuatan Website UMKM

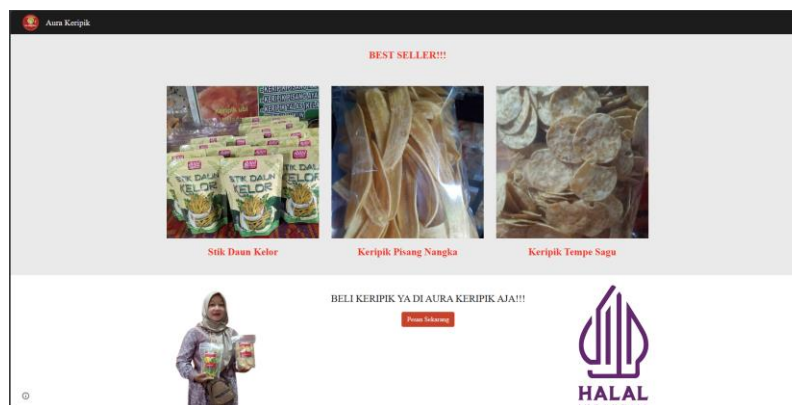
Logo UMKM Aura Keripik dirancang berdasarkan preferensi pemilik dan menjadi identitas visual resmi yang akan digunakan untuk kemasan produk dan promosi digital. Penggunaan logo diharapkan dapat meningkatkan branding dan daya tarik produk di pasar lokal dan regional.



Gambar 5. Logo Aura Keripik

Website untuk UMKM Aura Keripik dikembangkan dengan pendekatan serupa. Pembuatan website ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas dan promosi UMKM di luar lingkup lokal. Pada 30 Agustus 2024, pelatihan diberikan kepada pemilik UMKM Aura Keripik untuk mengelola konten website.

Setelah pelatihan, pemilik UMKM mampu memperbarui informasi terkait menampilkan produk keripik yang mereka jual. Website UMKM juga dilengkapi dengan logo baru yang dirancang oleh tim KKN sesuai dengan identitas visual yang diinginkan oleh pemilik.



Gambar 6. Website UMKM Keripik Aura

D. Monitoring dan Evaluasi

Monitoring dilakukan melalui observasi langsung, peserta menyatakan kemampuan mereka dalam mengelola website meningkat setelah mengikuti pelatihan. Sebelum kegiatan, tidak ada peserta yang memiliki pengalaman dalam pembuatan website atau strategi digital marketing. Setelah kegiatan peserta sudah dapat mengoperasikan website secara mandiri.

Evaluasi lanjutan menunjukkan bahwa website yang dibangun telah diakses oleh masyarakat, dan peserta secara aktif melakukan pembaruan konten sesuai kebutuhan. Website Desa Bandar Labuhan, misalnya, telah memperbarui informasi terkait program pembangunan desa dalam waktu satu minggu setelah pelatihan.

E. Kendala yang Dihadapi

Beberapa kendala yang dihadapi selama pelaksanaan kegiatan antara lain:

- Keterbatasan Waktu: Waktu yang terbatas menyebabkan beberapa peserta merasa pelatihan yang diberikan kurang mendalam, khususnya dalam hal teknik pengelolaan website lanjutan. Solusi yang diusulkan adalah memberikan sesi pelatihan tambahan secara daring setelah kegiatan KKN selesai.
- Keterbatasan Akses Internet: Tidak semua peserta memiliki akses internet yang stabil, yang menyulitkan mereka dalam mengikuti pelatihan digital marketing secara online. Sebagai solusi, tim memberikan panduan offline berupa video tutorial dan e-book yang dapat dipelajari secara mandiri.

Dengan solusi ini, diharapkan keterbatasan tersebut dapat diatasi dan keberlanjutan program dapat terjaga.

4. SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Desa Go Digital: Meningkatkan Potensi Lokal Melalui Website dan Digital Marketing” berhasil mencapai tujuan utamanya, yaitu meningkatkan citra Desa Bandar Labuhan, sekolah, dan UMKM di dunia digital. Melalui pembuatan dan optimalisasi website, desa, sekolah, dan UMKM di desa tersebut kini memiliki sarana promosi yang lebih luas dan profesional. Partisipan, yang sebelumnya belum memiliki pengetahuan teknis tentang pengelolaan website dan strategi digital marketing, kini mampu mengelola konten secara mandiri.

Dari segi softskill dan hardskill, terjadi peningkatan keterampilan dalam pengelolaan website dan digital marketing pada sebagian besar peserta. Peserta menunjukkan kemajuan signifikan dalam keterampilan teknis setelah pelatihan, terutama dalam hal pengoperasian platform digital seperti Google Sites. Selain itu, pengembangan branding melalui pembuatan logo UMKM juga memberikan nilai tambah pada promosi produk.

Sebagai saran, tindakan lanjutan yang perlu dilakukan adalah penyelenggaraan pelatihan digital marketing lanjutan untuk memperdalam pemahaman peserta terkait SEO (Search Engine Optimization), strategi promosi di media sosial, dan pengelolaan toko online. Selain itu, disarankan untuk melakukan evaluasi berkala terkait penggunaan website yang sudah dibangun, guna memastikan keberlanjutan pengelolaan yang lebih mandiri oleh perangkat desa, sekolah, dan UMKM. Penelitian lanjutan dapat difokuskan pada efektivitas penggunaan website desa dalam meningkatkan jumlah wisatawan dan transaksi UMKM secara digital.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah menjalankan kegiatan kuliah kerja nyata ini sehingga dapat terlaksana dengan baik. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada perangkat Desa Bandar Labuhan, Perguruan Baiti Jannati, dan UMKM Aura Keripik yang telah berkontribusi positif dalam pelaksanaan kegiatan dan memberikan dukungan penuh selama proses pengembangan website dan branding. Ucapan terima kasih kepada dosen pembimbing lapangan yang selalu

memantau keadaan tim KKN. Tidak lupa, penulis juga berterima kasih kepada seluruh masyarakat Desa Bandar Labuhan yang telah berpartisipasi aktif dan antusias dalam mengikuti pelatihan yang diberikan.

REFERENSI

- Aliyyah, R. R., Rahmawati, R., Septriyani, W., Safitri, J., & Ramadhan, S. N. P. (2021). Kuliah kerja nyata: pengabdian kepada masyarakat melalui kegiatan pendampingan pendidikan. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(2), 663-676. <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i2.4122>
- Al Farisi, S., Fasa, M. I., Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9iNo.1.307>
- Anggraini, N. P. N., Rustiarini, N. W., Satwam, I. K. S. B., (2022). Pemanfaatan Website Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *JMM: Jurnal Masyarakat Mandiri*, 7(1), 381-389. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.12150>
- Firman, Matahari, Bassay, P. (2023). Pembuatan Website Sekolah Sebagai Media Informasi Pada SS Negeri 42 Kota Sorong Menggunakan Wordpress. *JURNAL PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 4(2), 77-84. <https://doi.org/10.36232/jurnalpetisi.v4i2.3258>
- Hutasuhut, B. K., Sari, I. P., Al-Khowarizmi (2023). Analysis the Effect of Digitalization and Technology on Web-Based Entrepreneurship. *Journal of Computer Science, Information Technology and Telecommunication Engineering (JCoSITTE)*, 4(1), 350-354. <https://doi.org/10.30596/jcositte.v4i1.13891>
- Nurlailah, E., Wardani, K. R. N., (2023). Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Oleh-Oleh Khas Kota Pagaralam. *JUPI: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika*, 8(4), 1175-1185. <https://doi.org/10.29100/jupi.v8i4.4006>
- Putri, S. S., & Yahfizam, Y. (2024). Manajemen Proyek Sistem Informasi Barbershop Rama Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Sains, Teknologi & Komputer*, 1(2), 36-44. <https://doi.org/10.56495/saintek.v1i2.550>
- Safina, W. D., & Sari, A. N., (2022). Pengaruh Pengelolaan dan Penggunaan Dana Desa terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Bandar Labuhan. *Al-Buhuts*, 18(2), 260-267. <https://doi.org/10.30603/ab.v18i2.2394>
- Sari, I. P., Syahputra, A., Zaky, N., Sibuea, R. U., & Zakhir, Z. (2022). Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(1), 31-37. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i1.67>
- Shafwan, A., Tanggasari, D., Ariskanopitasari, A., Rizaldi, L. H., Mikhratunnisa, M., & Ardiansyah, A. (2023). Pelatihan inovasi pemanfaatan hasil laut menjadi abon dan kerupuk ikan Desa Labu Ijuk Kabupaten Sumbawa. *SAFARI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(3), 146-154. <https://doi.org/10.56910/safari.v3i3.717>
- Sukma, A., Marjianto, R. S., Putri, T. E., (2023). Website Online Portal Design of Sajen Village, Pacet, Mojokerto. *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Service)*, 7(1), 82-90. <https://doi.org/10.20473/jlm.v7i1.2023.82-90>
- Sulistiati, T., Yuliansyah, F., Romzi, M., Aryani, R., (2020). Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan Php Dan Mysql. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 3(1), 35-44.
- Utama, A. D., & Yahfizham, Y. (2024). Manajemen Proyek Sistem Informasi Pendataan Penjualan Donat Kawan Mamak Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Sains, Teknologi & Komputer*, 1(2), 28-35. <https://doi.org/10.56495/saintek.v1i2.548>
- Wilantara, R. F. (2016). *Strategi dan Kebijakan Pembangunan UMKM*. Bandung: Refika Aditama.
- Yanto, A. F., Rusda, A. C. (2022). Perancangan Website Sebagai Media Pemasaran Online Pada Industri Rumah Tangga Trust Menggunakan Prestashop. *JURNAL EKONOMI DAN TEKNIK INFORMATIKA*, 10(1), 11-17. <https://doi.org/10.37601/jneti.v10i1.181>
- Zahra, A., Munthe, I. H. N., Miranda, Rozi, Y. F., Nurbaiti (2022). Peluang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Pemasaran Ekonomi digital Di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2(2), 5169-5176.