

Manajemen Proyek Sistem Informasi Pendataan Penjualan Donat Kawan Mamak Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Laravel

Arya Dwi Utama¹, Yahfizham²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Indonesia
Email: utamaarya69@gmail.com; yahfizham@uinsu.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengembangkan sistem informasi berbasis web untuk manajemen penjualan donat di Kawan Mamak, merespons pertumbuhan pesat industri kuliner. Dengan menggunakan pendekatan Software Development Life Cycle (SDLC), sistem ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengguna dalam mengelola data penjualan secara efisien. Analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan merupakan tahapan utama dalam pengembangan sistem ini. Relasi database yang solid antara tabel pelanggan, penjualan, dan varian donat dibuat untuk meningkatkan integrasi dan responsivitas sistem. Desain antarmuka yang ceria dan efisien diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan kontribusi positif pada perkembangan teknologi informasi di sektor kuliner. Dengan fokus pada manajemen penjualan yang terintegrasi, sistem ini bertujuan meningkatkan daya saing Kawan Mamak dengan memberikan solusi efektif dalam mengoptimalkan proses pendataan penjualan donat.

Keyword: Manajemen Proyek; Sistem Informasi; SDLC

ABSTRACT

This research aims to develop a web-based information system for managing donut sales at Kawan Mamak, in response to the rapid growth of the culinary industry. Using the Software Development Life Cycle (SDLC) approach, this system is designed to meet users' needs in efficiently managing sales data. Analysis of requirements, design, implementation, testing, and maintenance are the main stages in the development of this system. A solid database relationship between customer, sales, and donut variant tables is created to enhance system integration and responsiveness. A cheerful and efficient interface design is expected to improve user experience and positively contribute to the development of information technology in the culinary sector. With a focus on integrated sales management, this system aims to enhance Kawan Mamak's competitiveness by providing effective solutions to optimize the donut sales data recording process.

Keyword: Project Management; Information System; SDLC

Corresponding Author:

Arya Dwi Utama,
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara,
Jl. Lapangan Golf, Kabupaten Deli Serdang, Kode Pos 20353, Indonesia
Email: utamaarya69@gmail.com



1. PENDAHULUAN

Di era dimana teknologi informasi menjadi kunci peningkatan efisiensi operasional dan daya saing bisnis, pengembangan sistem informasi menjadi langkah penting bagi mereka yang berkecimpung di sektor kuliner, termasuk sektor donat seperti yang dipimpin oleh Kawan Mamak. (Salwa, 2024) Donat Kawan Mamak merupakan industri makanan khususnya donat yang mengalami pertumbuhan signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Transformasi ini tidak hanya didorong oleh meningkatnya minat masyarakat terhadap makanan ringan, namun juga oleh kemajuan teknologi informasi yang terus berkembang. (Adha, 2020)

Menghadapi kompleksitas dan dinamisme bisnis modern, Kawan Mamak menyadari bahwa keberhasilan operasional tidak hanya bergantung pada kualitas produk tetapi juga pada kemampuan mengelola data penjualan secara efektif. (Prima et al., 2023) Penelitian ini menjawab perlunya inovasi dalam manajemen penjualan donat dengan berfokus pada pengembangan sistem informasi yang mampu mengintegrasikan data

penjualan secara efektif. (Utomo et al., 2024) Pengembangan sistem informasi yang adaptif dan responsif merupakan hal mendasar untuk memenuhi kebutuhan industri kuliner yang berubah secara dinamis. (Ginting, 2023)

Dalam konteks bisnis donat, Kawan Mamak menghadapi sejumlah tantangan yang perlu diatasi. Tren konsumen yang berubah, persaingan yang ketat, dan kebutuhan untuk lebih memahami data penjualan membuat manajemen proyek sistem informasi yang andal menjadi penting. (Resmi Hayati et al., 2023) Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan tersebut melalui penerapan sistem informasi berbasis web. Diharapkan dapat memberikan solusi efektif untuk mengoptimalkan proses pendataan penjualan donat. (Handayani et al., 2023)

Melalui pemahaman menyeluruh terhadap permasalahan dan tujuan penelitian ini, diharap dapat memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap perkembangan teknologi informasi di bidang kuliner. (Siregar et al., 2024) Tujuan utamanya adalah untuk mendukung penjualan donat dan meningkatkan daya saing Kawan Mamak dengan merinci aspek-aspek penting terkait manajemen inventaris, pemrosesan pesanan, dan pemantauan kinerja penjualan. (Fauzi et al., 2023) Oleh karena itu, langkah-langkah manajemen proyek yang tepat akan sangat penting untuk implementasi sistem informasi ini secara efektif dan efisien. (Setiawan, 2019)

Untuk menjawab tantangan tersebut, Kawan Mamak memastikan pengembangan sistem informasi berbasis web tidak hanya mempertimbangkan kebutuhan internal, namun juga pengalaman pengguna akhir secara keseluruhan. (Subekti et al., 2024) Ini termasuk merancang antarmuka yang ramah pengguna dengan tata letak yang intuitif, navigasi yang lancar, dan pengaturan yang mudah dipahami. (Hamdanuddinsyah et al., 2023)

Dengan mempertimbangkan hal-hal ini, kami berharap sistem ini dapat diterima dengan baik tidak hanya dalam pekerjaan sehari-hari karyawan kami, tetapi juga dalam pengalaman berbelanja pelanggan kami. (Hasan et al., 2022) Oleh karena itu, sistem ini diharapkan dapat memberikan efek maksimal dalam meningkatkan kepuasan pelanggan melalui peningkatan efisiensi operasional, penguatan kinerja bisnis, dan peningkatan pengalaman berbelanja. (Fakhrudin et al., 2021) Selain itu, Kawan Mamak juga akan terus melakukan evaluasi dan pembaruan terhadap sistem informasi mereka untuk tetap relevan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pengguna, sehingga memastikan keberlanjutan dan efektivitasnya dalam jangka panjang. (Hajizah, 2024)

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini akan mengadopsi pendekatan Software Development Life Cycle (SDLC) sebagai metodologi utama dalam pengembangan manajemen proyek sistem informasi pendataan penjualan donat. SDLC adalah suatu pendekatan sistematis yang digunakan untuk merancang, mengembangkan, menguji, dan mengelola perangkat lunak secara efektif. Metode SDLC akan terdiri dari beberapa tahapan utama yang melibatkan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Dengan mengikuti SDLC, diharapkan proyek pengembangan sistem informasi pendataan penjualan donat dapat dilakukan secara terstruktur dan efektif, menghasilkan produk yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

A. Analisis Kebutuhan (*Requirement Analysis*)

Penelitian ini akan memfokuskan tahap analisis kebutuhan pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan manajemen proyek sistem informasi pendataan penjualan donat. Proses ini meliputi identifikasi kebutuhan pengguna, analisis proses bisnis, dan penentuan fitur sistem yang dibutuhkan. Data yang diperoleh dari Kawan Mamak akan menjadi landasan utama dalam merumuskan spesifikasi yang jelas. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa desain sistem yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan yang ada dan dapat memberikan solusi yang optimal dalam konteks pengelolaan penjualan donat.

B. Perancangan (*Design*)

Tahap perancangan sistem akan mencakup perincian struktur database, antarmuka pengguna, dan struktur keseluruhan sistem secara menyeluruh. Penggunaan framework Laravel menjadi krusial dalam proses ini, karena akan diintegrasikan secara menyeluruh untuk memenuhi standar kualitas dan kebutuhan yang telah diidentifikasi sebelumnya. Struktur database akan dirancang dengan cermat untuk memastikan penyimpanan data yang efisien dan terorganisir sesuai dengan kebutuhan aplikasi. Antarmuka pengguna akan dirancang dengan fokus pada kegunaan dan estetika, agar pengguna dapat berinteraksi dengan sistem secara intuitif dan efektif. Selain itu, keseluruhan struktur sistem akan dipertimbangkan secara holistik, termasuk integrasi antar komponen dan arsitektur perangkat lunak secara keseluruhan, sehingga sistem dapat beroperasi secara efisien dan dapat diandalkan. Dengan demikian, tahap perancangan sistem akan menjadi fondasi yang kuat untuk pengembangan sistem informasi pendataan penjualan donat dengan menggunakan framework Laravel.

C. Implementasi (*Implementation*)

Tahap implementasi akan melibatkan pengembangan sistem berdasarkan desain sebelumnya, menggunakan framework Laravel, untuk membangun manajemen proyek sistem informasi pendataan penjualan donat berbasis web. Dalam tahap ini, kode program akan ditulis sesuai dengan desain yang telah

disusun sebelumnya. Fitur-fitur sistem akan diimplementasikan sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan sebelumnya dalam tahap analisis kebutuhan dan perancangan sistem. Tim pengembang akan bertanggung jawab untuk menghasilkan kode yang berkualitas, memastikan bahwa sistem dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Selain itu, integrasi dengan framework Laravel akan dilakukan secara menyeluruh untuk memastikan bahwa sistem dapat memanfaatkan fitur-fitur dan kemampuan yang ditawarkan oleh framework tersebut secara maksimal. Dengan demikian, tahap implementasi akan menjadi langkah kunci dalam mewujudkan sistem informasi pendataan penjualan donat yang efisien dan fungsional.

D. Pengujian (Testing)

Setelah tahap implementasi selesai, langkah berikutnya adalah tahap pengujian untuk memverifikasi kepatuhan sistem terhadap standar kebutuhan yang telah ditetapkan sebelumnya. Proses pengujian ini mencakup pengujian fungsionalitas, keamanan, dan kinerja untuk memastikan bahwa sistem dapat beroperasi secara optimal dan memenuhi ekspektasi pengguna. Tim pengujian akan melakukan serangkaian skenario pengujian yang mencakup berbagai kondisi penggunaan yang mungkin terjadi dalam lingkungan nyata. Hasil pengujian akan dianalisis secara cermat, dan temuan-temuan yang ditemukan akan digunakan untuk melakukan perbaikan sebelum peluncuran penuh sistem. Hal ini bertujuan untuk menjamin kualitas, keamanan, dan kinerja sistem sebelum diimplementasikan secara luas kepada pengguna akhir. Dengan demikian, tahap pengujian memegang peranan penting dalam memastikan bahwa sistem informasi pendataan penjualan donat dapat berjalan dengan baik dan dapat diandalkan dalam penggunaannya.

E. Pemeliharaan (Maintenance)

Setelah selesai tahap implementasi dan pengujian, dilanjutkan dengan tahap pemeliharaan yang bertujuan untuk menjaga kelancaran operasional sistem. Proses ini melibatkan identifikasi masalah potensial yang mungkin muncul dalam penggunaan sistem, serta pembaruan keamanan secara berkala guna memastikan perlindungan terhadap sistem dari ancaman yang mungkin muncul. Selain itu, tahap pemeliharaan juga mencakup peningkatan fungsionalitas sistem sesuai dengan perubahan kebutuhan yang terjadi dari waktu ke waktu. Penting untuk diingat bahwa pemeliharaan sistem tidak hanya bersifat korektif terhadap masalah yang muncul, tetapi juga proaktif dalam menjaga sistem tetap relevan dan efektif dalam mendukung operasi bisnis. Dengan menjalankan tahap pemeliharaan secara teratur dan sistematis, diharapkan sistem informasi pendataan penjualan donat dapat tetap berjalan dengan baik dan dapat memenuhi tuntutan bisnis yang terus berkembang.



Gambar 1. Metode SDLC

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Relasi database

Dibawah ini terdapat relasi database yang memvisualisasikan interaksi antar ketiga tabel dalam sistem Pendataan Penjualan Donat Kawan Mamak Berbasis Web. Tabel-tabel tersebut saling terhubung dan berinteraksi untuk menyimpan dan mengelola data penjualan, pelanggan, dan produk donat.



Gambar 2. Relasi Database

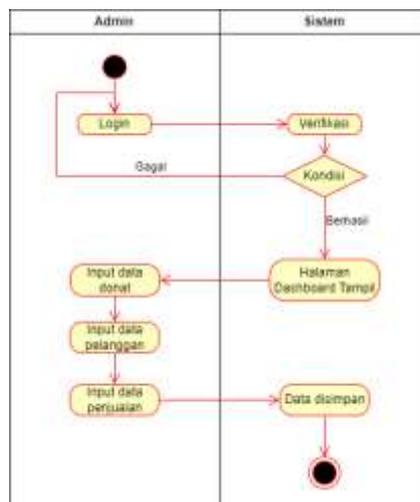
Di dalam Gambar 2, terdapat diagram relasi database yang menggambarkan struktur sistem penjualan donat. Diagram ini terdiri dari tiga tabel utama. Pertama adalah Tabel Pelanggan yang berfungsi untuk menyimpan beragam informasi terkait pelanggan, termasuk nama, alamat, dan catatan tanggal pembuatan dan pembaruan akun mereka. Tabel kedua adalah Tabel Penjualan yang mencatat semua transaksi penjualan donat, mencakup detail seperti tanggal transaksi, jumlah donat yang dibeli, dan harga total. Terakhir, Tabel Produk Donat berisi daftar semua produk donat yang tersedia untuk dijual, dengan informasi terperinci tentang setiap produk, seperti nama, deskripsi, dan harga.

1. Tabel Penjualan menyimpan informasi tentang penjualan donat, seperti tanggal, jumlah donat yang terjual, dan total harga penjualan.
2. Tabel Donat menyimpan informasi tentang donat yang dijual, seperti nama, harga, dan tanggal pembuatan dan pembaruan.

Relasi antara ketiga tabel tersebut adalah sebagai berikut :

1. Tabel Pelanggan dan Penjualan memiliki relasi one-to-many. Setiap pelanggan dapat melakukan banyak penjualan, tetapi setiap penjualan hanya terkait dengan satu pelanggan.
2. Tabel Penjualan dan Donat memiliki relasi one-to-many. Setiap penjualan dapat berisi banyak donat, tetapi setiap donat hanya terkait dengan satu penjualan.

B. Activity Diagram

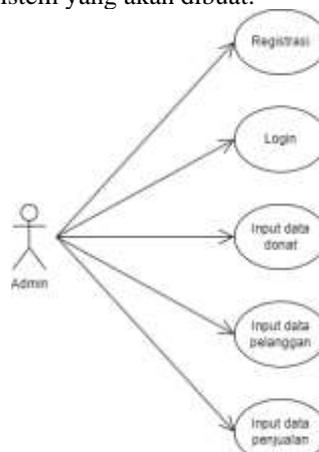


Gambar 3. Activity Diagram

Pada gambar 3, Diagram aktivitas menggambarkan langkah-langkah interaksi antara seorang admin dan sistem dalam aplikasi, dimulai dari proses login admin, diikuti dengan akses ke halaman dashboard, kemudian memasukkan data donat, pelanggan, atau penjualan. Sistem melakukan verifikasi terhadap data yang dimasukkan admin untuk memastikan keakuratan, sebelum akhirnya menyimpan informasi tersebut dalam basis data atau penyimpanan sistem yang sesuai. Proses ini memastikan integritas dan ketersediaan data untuk penggunaan selanjutnya, mencerminkan pendekatan yang terstruktur dan efisien dalam pengelolaan informasi dalam aplikasi.

C. Use Case Diagram

Berikut Use case diagram untuk sistem yang akan dibuat:



Gambar 4. Use Case Diagram

Gambar 4 adalah use case diagram yang menampilkan beragam langkah yang dapat diambil oleh seorang admin dalam sistem. Admin memiliki opsi untuk melakukan registrasi atau login ke dalam sistem. Setelah berhasil login, admin dapat memasukkan data donat, data pelanggan, atau data penjualan sesuai kebutuhan. Diagram ini memberikan gambaran menyeluruh tentang opsi-opsi yang tersedia bagi seorang admin saat menggunakan sistem tersebut, serta mengilustrasikan fungsionalitas utama yang dapat diakses oleh admin untuk mengelola informasi dalam aplikasi.

D. Halaman Login

Berikut adalah tampilan desain dari web sistem informasi pendataan penjualan donat kawan mamak berbasis web dengan menggunakan framework laravel yang sudah di rancang sebelumnya.



Gambar 5. Halaman Login

Gambar 5 menampilkan halaman login dari sistem penjualan donat "Donat Kawan Mamak", dengan tampilan yang ceria dan mengundang, dilatarbelakangi warna ungu dan pink. Form login yang terstruktur rapi tersaji di tengah layar, menyediakan kolom untuk memasukkan email, password, dan tombol login yang mudah ditemukan. Terdapat juga link "Register" untuk pengguna yang belum memiliki akun. Setelah login, halaman dashboard memberikan informasi penting dan fitur bermanfaat untuk mengelola data dan aktivitas transaksi dengan efisien, menunjukkan kesinambungan desain yang konsisten dan fungsionalitas yang intuitif dalam penggunaan aplikasi.

E. Halaman Register



Gambar 6. Halaman Register

Gambar 6 menampilkan halaman registrasi dari Donat Kawan Mamak, dengan konsep yang serupa dengan halaman login, menghadirkan nuansa ceria dan mengundang dengan latar belakang berwarna ungu dan pink yang harmonis. Desain form registrasi yang simpel dan mudah diisi terintegrasi dengan baik dalam halaman, memungkinkan pengguna untuk dengan cepat memasukkan informasi dasar seperti nama, email, password, dan konfirmasi password untuk membuat akun baru. Tombol "Register" yang mencolok memberikan dorongan positif kepada pengguna untuk segera bergabung. Keseluruhan desain yang atraktif ini menciptakan pengalaman pengguna yang menyenangkan dalam proses registrasi, meningkatkan daya tarik dan keterlibatan pengguna dalam aplikasi tersebut.

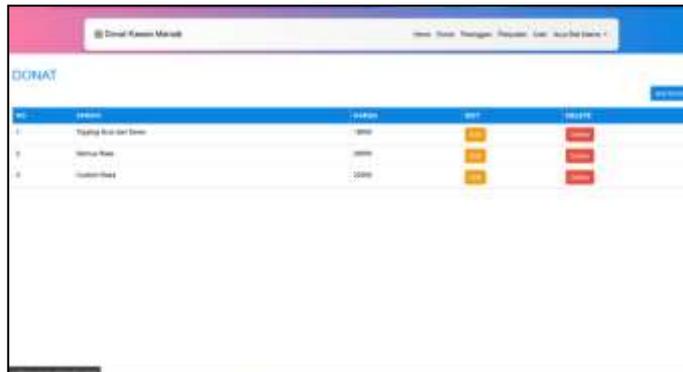
F. Halaman Dashboard



Gambar 7. Halaman Dashboard

Gambar 7 menampilkan halaman dashboard, sebuah antarmuka visual yang menyajikan informasi secara ringkas dan terpusat dari berbagai sumber data. Tujuannya adalah memudahkan pengguna dalam memantau, menganalisis, dan mengambil keputusan yang terinformasi. Desain yang intuitif dan interaktif memungkinkan pengguna untuk merespons informasi dengan cepat, sementara integrasi dengan data real-time meningkatkan akurasi dan ketepatan waktu. Halaman dashboard adalah alat penting dalam mendukung pengambilan keputusan efektif di berbagai bidang, menawarkan visibilitas yang luas dan akses mudah ke informasi yang relevan untuk aktivitas bisnis atau pengelolaan lainnya.

G. Halaman Donat



Gambar 8. Halaman Donat

Gambar 8 menampilkan halaman Varian Donat dalam sistem Donat Kawan Mamak, yang memberikan pandangan terperinci tentang beragam donat yang tersedia. Tabel yang disajikan memudahkan pengguna untuk melihat informasi utama seperti jenis varian donat dan harga yang berlaku. Dengan informasi ini, halaman tersebut mendukung pelayanan yang lebih personal dan sesuai dengan preferensi individual dari para penggemar varian donat. Desain halaman ini membantu menciptakan pengalaman yang memudahkan pelanggan dalam memilih varian donat yang sesuai dengan selera mereka, menghadirkan kemudahan dan kenyamanan dalam proses pembelian yang meningkatkan kepuasan pelanggan.

H. Halaman Pelanggan



Gambar 9. Halaman Pelanggan

Gambar 9 menampilkan halaman Pelanggan dalam sistem Donat Kawan Mamak, dengan tampilan terperinci tentang para pelanggan yang terdaftar. Tabel yang tersedia memudahkan pengguna untuk melihat informasi utama seperti Nama dan Alamat para pelanggan. Data pelanggan termasuk "Bambang Herlambang", "Intan Permata Sari", "Wildan Maulana", dan "Muhammad Sumbul". Desain halaman ini ditujukan untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mengeksplorasi dan memilih varian donat, menciptakan pengalaman yang lebih menyenangkan dan terpersonalisasi, serta memfasilitasi interaksi yang efisien antara pelanggan dan sistem dalam mengelola informasi pelanggan.

I. Halaman Penjualan

ID	TANGGAL	VARIAN	HARGA	JUMLAH	STATUS
1	2023-12-01	2000	8000	3	1
2	2023-12-02	1500	20000	3	2
3	2024-01-01	3000	8000	3	1
4	2024-01-01	3000	8000	1	3

Gambar 10. Halaman Penjualan

Gambar tersebut menampilkan halaman Penjualan dalam sistem Donat Kawan Mamak, dengan informasi mengenai catatan penjualan. Atribut yang disajikan mencakup ID Penjualan, ID Pelanggan, Varian, Tanggal Penjualan, Jumlah Penjualan, dan Harga Penjualan. Dengan memuat atribut seperti ID Pelanggan dan ID Varian, halaman ini memungkinkan Donat Kawan Mamak untuk mengaitkan data penjualan dengan informasi pelanggan dan jenis varian donat yang dipilih. Informasi mengenai Tanggal Penjualan, Jumlah Penjualan, dan Harga Penjualan memberikan gambaran menyeluruh tentang transaksi penjualan. Halaman ini berperan dalam menciptakan sistem manajemen penjualan yang terintegrasi dan efisien bagi Donat Kawan Mamak, memungkinkan pemantauan yang tepat dan analisis yang akurat terhadap kinerja penjualan serta memfasilitasi pengambilan keputusan yang terinformasi dalam mengelola operasi bisnis.

4. KESIMPULAN

Penelitian ini mengembangkan "Manajemen proyek sistem informasi Pendataan Penjualan Donat Kawan Mamak Berbasis Web dengan Menggunakan Framework Laravel" sebagai respons terhadap pertumbuhan pesat industri kuliner, terutama bisnis donat. Dengan mengadopsi pendekatan Software Development Life Cycle (SDLC), penelitian ini berhasil menciptakan sistem yang responsif dan terintegrasi, menggambarkan relasi yang solid antara tabel pelanggan, penjualan, dan varian donat. Desain antarmuka yang ceria dan efisien pada halaman login, registrasi, dashboard, varian donat, pelanggan, penjualan, dan penambahan varian donat diharapkan dapat memberikan kontribusi positif pada pengembangan teknologi informasi di sektor kuliner. Dengan fokus pada manajemen penjualan yang terintegrasi, penelitian ini bertujuan meningkatkan daya saing Kawan Mamak, menjawab tuntutan perubahan konsumen, dan memberikan solusi efektif dalam mengoptimalkan proses pendataan penjualan donat, sehingga memperkuat posisi Kawan Mamak di pasar dan meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.

REFERENSI

- Adha, L. A. (2020). Digitalisasi Industri Dan Pengaruhnya Terhadap Ketenagakerjaan Dan Hubungan Kerja Di Indonesia. *Journal Kompilasi Hukum*, 5(2), 267–298. <https://doi.org/10.29303/jkh.v5i2.49>
- Fakhrudin, Derriawan, & Tabroni. (2021). Strategi Bisnis Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Kapabilitas Sdm, Inovasi Dan Manajemen Perubahan Dimediasi Daya Saing Pada Jasa Konsultan Wahana Prakarsa Utama. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 8, 199–221.
- Fauzi, A. A., Kom, S., Kom, M., Harto, B., Mulyanto, P., Irma, M. E., Dulame, M., Pramuditha, P., Sos, S., Gede, I., Sudipa, I., Cs Arif, M., Dwipayana, D., Sofyan, W., Jatnika, R., Msi, M., Wulandari, R., St, S., & Si, M. (2023). *PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DI BERBAGAI SEKTOR PADA MASA SOCIETY 5. 0*. www.sonpedia.com

- Ginting, N. (2023). *PENGEMBANGAN TEKNOLOGI KENDALI TORSI ADAPTIF PADA SISTEM MOTOR ELEKTRIK SINKRON UNTUK APLIKASI INDUSTRI*.
- Hajizah, A. (2024). Penerapan User Experience Dalam Permodelan Sistem Informasi Keuangan. *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science (ITSECS)*, 2(1). <https://doi.org/10.58602/itsecs.v2i1.88>
- Hamdanuddinsyah, M. H., Hanafi, M., & Sukmasetya, P. (2023). Perancangan UI/UX Aplikasi Buku Online Mizanstore Berbasis Mobile Menggunakan User Centered Design. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(4), 1464–1475. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i4.3850>
- Handayani, H., Faizah, K. U., Mutiara Ayulya, A., Rozan, M. F., Wulan, D., & Hamzah, M. L. (2023). Perancangan Sistem Informasi Inventory Barang Berbasis Web Menggunakan Metode Agile Software Development Designing A Web-Based Inventory Information System Using The Agile Software Development Method. In *Jurnal Testing dan Implementasi Sistem Informasi* (Vol. 1, Issue 1).
- Hasan, S., Elpisah, M., Joko Sabtohadhi, Mp., Nurwahidah, M. M., Abdullah, Ms., Fachrurazi, M. H., & Penerbit Cv Pena Persada, Sa. M. (2022). *Manajemen Keuangan*.
- Prima, Y., Teknik, A., & Fintech, L. (2023). *Dalam Perspektif Dalam Perspektif Dalam Perspektif*.
- Resmi Hayati, K., Nugraha, I., Sholeha, F., Adriyanto, A., & Astutik, R. L. (2023). Penerapan E-Business dan Teknologi Informasi dalam Revolusi Industri 5. 0. *WALUYO JATMIKO PROCEEDING*, 401–410. <https://doi.org/10.33005/wj.v16i1.56>
- Salwa, R. (2024). Inovasi Bisnis Organisasi Melalui Pemanfaatan Sistem Dan Teknologi Informasi. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4, 21–31.
- Setiawan, E. (2019). Manajemen proyek Sistem Informasi Penggajian Berbasis Web. *Jurnal Teknik*, 17(2), 84–93. <https://doi.org/10.37031/jt.v17i2.50>
- Siregar, D., Daulay, A., & Haqki, B. (2024). Implementasi Teknologi Informasi Terhadap Kewirausahaan dan Kuliner di Mega Park Medan. *Jurnal Minfo Polgan*, 13. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13486>
- Subekti, P., Pratama, A., Informasi, S., & Lombok, S. (2024). *Journal of Data Science and Information System (DIMIS) Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Web*. 2(2). <https://doi.org/10.58602/dimis.v2i2.123>
- Utomo, K. B., Sari, W. E., Hakim, A. R., Nyura, Y., & Pangestu, M. A. (2024). RANCANG BANGUN APLIKASI EMINAT UNTUK MENUNJANG PENJUALAN PRODUK UMKM. (*Jurnal Informatika Polinema*, 10. <https://eminat.store>.