

Manajemen Proyek Sistem Informasi Barbershop Rama Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Waterfall

Suci Syah Putri¹, Yahfizam²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Indonesia
Email: sucisyahputri4772@gmail.com; yahfizham@uinsu.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini membahas implementasi Sistem Informasi Barbershop Rama berbasis web dengan fokus pada peningkatan efisiensi operasional dan pengalaman pelanggan dalam industri perawatan pribadi. Metode Waterfall digunakan sebagai pendekatan pengembangan yang terstruktur. Tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan dijalankan sesuai metodologi tersebut. Hasil implementasi tergambar dalam diagram use case, activity, dan relasi database. Sistem ini memfasilitasi manajemen pelanggan, layanan, dan janji temu. Desain tampilan web menggunakan framework Laravel. Kesimpulan penelitian mencakup kontribusi pada literatur pengembangan perangkat lunak dan potensi penerapan teknologi informasi dalam industri perawatan pribadi.

Keyword: Sistem Informasi; Barbershop; Metode Waterfall; Desain Antarmuka Web; Framework Laravel

ABSTRACT

This research discusses the implementation of the Barbershop Rama Web-Based Information System, focusing on improving operational efficiency and customer experience in the personal care industry. The Waterfall Method is employed as a structured development approach, involving stages such as needs analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The implementation results are depicted in use case, activity, and database relation diagrams. The system facilitates customer, service, and appointment management. The web design follows the Laravel framework. The research conclusion includes contributions to software development literature and the potential application of information technology in the personal care industry.

Keyword: Information System; Barbershop; Waterfall Method; Web Interface Design; Laravel Framework

Corresponding Author:

Suci Syah Putri,
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara,
Jl. Lapangan Golf, Kabupaten Deli Serdang, Kode Pos 20353, Indonesia
Email: sucisyahputri4772@gmail.com



1. PENDAHULUAN

Barbershop Rama, sebagai salah satu usaha di bidang jasa perawatan pribadi, semakin menyadari pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dalam mengelola dan meningkatkan kualitas layanan. (Evan Alfian Syahnur, 2023) Perkembangan industri perawatan pribadi menuntut adanya inovasi dalam manajemen bisnis, termasuk penggunaan sistem informasi yang efektif (Muin, 2023). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Barbershop Rama yang berbasis web, dengan menggunakan Metode Waterfall sebagai pendekatan pengembangan yang terstruktur. (Irawan Chandra & Orlando, 2022)

Pemilihan Metode Waterfall sebagai dasar pengembangan Manajemen Proyek Sistem Informasi ini didasarkan pada kebutuhan untuk memiliki pendekatan yang sistematis dan terstruktur. (Alif Ramadhan et al., 2023). Metode Waterfall memberikan langkah-langkah yang jelas dan berurutan dalam proses pengembangan, memungkinkan pemahaman yang mendalam terhadap kebutuhan pengguna dan spesifikasi sistem. (Ikhwan Alfawas et al., 2023). Dengan demikian, diharapkan penggunaan metode ini akan membantu meminimalkan

risiko dan menghasilkan Manajemen Proyek Sistem Informasi Barbershop Rama yang lebih handal dan sesuai dengan ekspektasi. (Ide et al., 2023)

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk merancang dan mengembangkan Manajemen Proyek Sistem Informasi Barbershop Rama yang berbasis web, guna meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pelanggan. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas Metode Waterfall dalam konteks pengembangan sistem informasi untuk industri perawatan pribadi. (Jefi et al., 2023). Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan lebih lanjut dalam domain sistem informasi berbasis web dan memperkaya literatur terkait metodologi pengembangan perangkat lunak. (Atika & Sayekti, 2023)

Keberhasilan implementasi Sistem Informasi Barbershop Rama dengan Metode Waterfall diharapkan dapat memberikan dampak positif, tidak hanya bagi Barbershop Rama sebagai objek penelitian, tetapi juga dapat menjadi referensi dan inspirasi untuk usaha sejenis. (Suherman et al., 2023). Penelitian ini diharapkan dapat menyumbang pengetahuan baru dalam domain sistem informasi dan metodologi pengembangan perangkat lunak, serta memberikan kontribusi pada pemahaman terhadap penerapan teknologi informasi dalam industri jasa kecantikan. (Sejati et al., 2023)

Dengan merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Barbershop Rama yang berbasis web menggunakan Metode Waterfall, diharapkan bahwa Barbershop Rama akan dapat meningkatkan efisiensi operasionalnya dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik. (Maulina, 2023). Dengan sistem informasi yang terintegrasi, diharapkan manajemen proyek dan pengelolaan layanan dapat dilakukan dengan lebih efektif, termasuk pengelolaan janji temu, inventaris, dan komunikasi dengan pelanggan. (Aldy et al., 2024). Hal ini akan membantu Barbershop Rama untuk meningkatkan produktivitas, mengoptimalkan penggunaan sumber daya, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. (Mansovei, n. d.)

Selain manfaat langsung bagi Barbershop Rama, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan wawasan baru mengenai penggunaan Metode Waterfall dalam pengembangan sistem informasi, khususnya dalam konteks industri perawatan pribadi. (Mubin et al., 2023). Evaluasi efektivitas metode ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kecocokannya dengan kebutuhan pengembangan sistem informasi di sektor ini, yang pada gilirannya dapat membantu perusahaan lain dalam mengadopsi pendekatan yang tepat untuk proyek-proyek teknologi informasi mereka. Dengan demikian, penelitian ini memiliki potensi untuk memberikan kontribusi yang berharga dalam peningkatan praktik pengembangan sistem informasi dan pengelolaan bisnis di industri perawatan pribadi. (Sugiarti, n. d.)

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengadopsi desain penelitian pengembangan dengan Metode Waterfall sebagai kerangka kerja pengembangan sistem informasi Barbershop Rama. Metode ini dipilih karena memberikan tahapan yang jelas dan terstruktur, melibatkan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Berikut adalah rincian setiap tahapan pengembangan dalam waterfall :

A. Analisis Kebutuhan

Identifikasi kebutuhan sistem informasi Barbershop Rama melalui wawancara dengan pemilik, karyawan, dan pelanggan. Dokumentasi kebutuhan yang diperoleh akan menjadi dasar untuk perancangan sistem.

B. Perancangan Sistem

Membuat desain sistem informasi yang melibatkan perancangan antarmuka pengguna, struktur database, dan logika bisnis. Desain ini akan membentuk landasan untuk implementasi sistem.

C. Implementasi

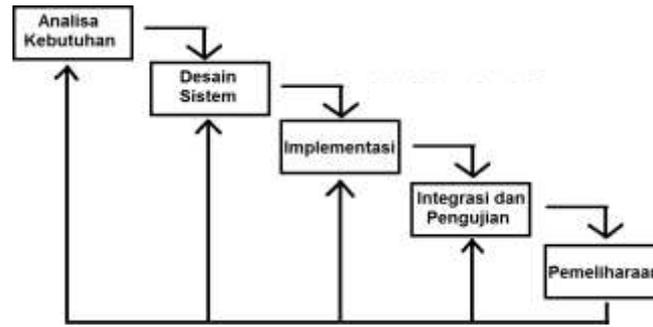
Proses pembangunan sistem informasi Barbershop Rama berdasarkan desain yang telah dibuat. Pemrograman dilakukan dengan menggunakan teknologi web dan bahasa pemrograman yang sesuai.

D. Pengujian Sistem

Melakukan uji coba sistem secara menyeluruh untuk memastikan bahwa semua fungsi berjalan sesuai dengan spesifikasi. Uji coba melibatkan verifikasi kebutuhan, uji fungsionalitas, dan identifikasi potensi bug.

E. Pemeliharaan

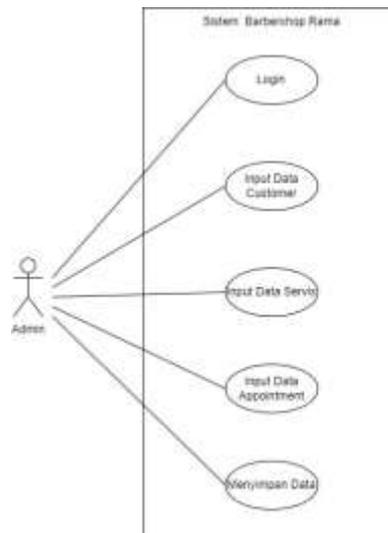
Tahap pemeliharaan sistem untuk memperbaiki kesalahan (bug) yang mungkin muncul setelah implementasi, serta mengakomodasi perubahan kebutuhan yang mungkin timbul seiring waktu.



Gambar 1. Metode Waterfall

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut adalah Use Case Diagram yang menggambarkan interaksi antara admin dan sistem pada Sistem Informasi Barbershop Rama Berbasis Web



Gambar 2. Use Case Diagram

Pada gambar 2 ini merupakan diagram use case, yang digunakan untuk menggambarkan interaksi antara admin dan sistem. Diagram ini dapat digunakan untuk memahami fungsionalitas sistem dan bagaimana sistem digunakan oleh pengguna.

Admin adalah aktor yang bertanggung jawab untuk menjalankan sistem. Admin dapat melakukan berbagai tugas, seperti login ke sistem, memasukkan data pelanggan, memasukkan data service, memasukkan data Appointment dan menyimpan data.

A. Login Ke Sistem

Admin harus masuk ke sistem dengan akun khusus yang memiliki hak akses administrator untuk dapat mengelola berbagai aspek sistem.

B. Memasukkan Data Pelanggan

Admin dapat memasukkan dan mengelola informasi pelanggan kedalam sistem, seperti nama, alamat, dan data lainnya yang relevan.

C. Memasukkan Data Service

Admin bisa menambahkan informasi terkait layanan atau service yang diberikan, termasuk detail tentang jenis layanan, harga, dan status pelayanan.

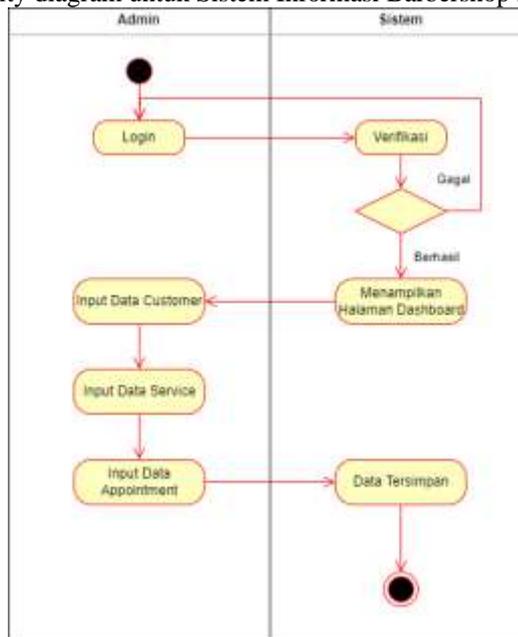
D. Memasukkan Data Appointment

Admin dapat menambahkan dan mengelola jadwal atau janji untuk pelanggan atau layanan tertentu. Ini melibatkan penentuan tanggal, waktu, dan mungkin lokasi untuk janji tersebut. Data appointment ini dapat membantu dalam mengorganisir waktu dan sumber daya untuk memastikan pelayanan yang efisien dan terjadwal.

E. Menyimpan Data

Setelah memasukkan data pelanggan, data service, atau informasi lainnya, admin bertanggung jawab untuk menyimpannya dalam sistem agar dapat diakses dan dikelola secara efisien.

Berikut adalah Activity diagram untuk Sistem Informasi Barbershop Rama Berbasis Web:



Gambar 3. Activity Diagram

Gambar 3 tersebut menunjukkan alur kerja sistem reservasi online yang digunakan oleh Admin untuk menginput data customer, data service, data appointment, dan proses verifikasi. Berikut penjelasan masing-masing gambar:

1. Admin Login. Admin melakukan login menggunakan akun yang telah dibuat.
2. Input Data Customer. Admin menginput data mengenai customer, seperti nama, nomor telepon, dan alamat email.
3. Input Data Service. Admin menginput data mengenai service yang akan diambil oleh customer, seperti nama layanan, durasi layanan, dan harga layanan.
4. Input Data Appointment. Admin menginput data mengenai jadwal atau appointment, seperti tanggal, waktu, dan lokasi layanan.
5. Sistem Verifikasi. Sistem verifikasi akan memeriksa apakah data yang telah diinput oleh admin sudah lengkap dan benar.
6. Gagal Jika data yang diinput belum lengkap atau salah. Sistem akan menampilkan pesan gagal dan admin diminta untuk mengulangi proses input data.
7. Berhasil Jika data yang diinput sudah lengkap dan benar. Sistem akan menyimpan data tersebut dan menampilkan pesan berhasil.
8. Menampilkan Halaman Dashboard. Setelah proses verifikasi berhasil, admin akan dialihkan ke halaman dashboard, di mana admin dapat melihat data customer, data service, data appointment, dan status verifikasi.
9. Data Tersimpan. Data yang telah diinput oleh admin akan tersimpan di dalam sistem untuk dijadikan referensi kemudian.

Selanjutnya, Admin dapat melakukan reservasi ulang atau menginput data customer, service, dan appointment baru untuk proses reservasi berikutnya. Berikut adalah relasi database yang menggambarkan interaksi dari ketiga tabel pada sistem informasi Barbershop Rama Berbasis Web dengan menggunakan metode penelitian Waterfall.



Gambar 4. Relasi Database

Pada gambar 4, Database tersebut berisi tabel untuk data pelanggan, janji temu, dan service di barbershop rama. Relasi database diantara tabel ini menggunakan kolom "id" yang berfungsi sebagai kunci utama dan juga sebagai kunci referensi. Berikut adalah relasi database:

1. Tabel Customers memiliki kolom "id" yang bertipe bigint(20) unsigned dan bernilai otomatis increment. Kolom ini bertindak sebagai kunci utama tabel.
2. Tabel Appointment juga memiliki kolom "id" yang bertipe bigint(20) unsigned dan bernilai otomatis increment. Kolom ini bertindak sebagai kunci utama tabel. Tabel ini juga memiliki kolom "# cus_id" dan "#ser_id" yang berfungsi sebagai kunci referensi terhadap tabel Customers dan tabel Services masing-masing.
3. Tabel Services memiliki kolom "id" yang bertipe bigint(20) unsigned dan bernilai otomatis increment. Kolom ini bertindak sebagai kunci utama tabel.

Secara garis besar, tabel Customers merepresentasikan data pelanggan yang datang ke barbershop. Tabel Appointment menyimpan informasi mengenai janji temu pelanggan dengan barbershop, dan kolom "cus_id" dan "ser_id" berfungsi sebagai kunci referensi ke tabel Customers dan Services masing-masing. Tabel Services menyimpan informasi mengenai service yang diberikan oleh barbershop.

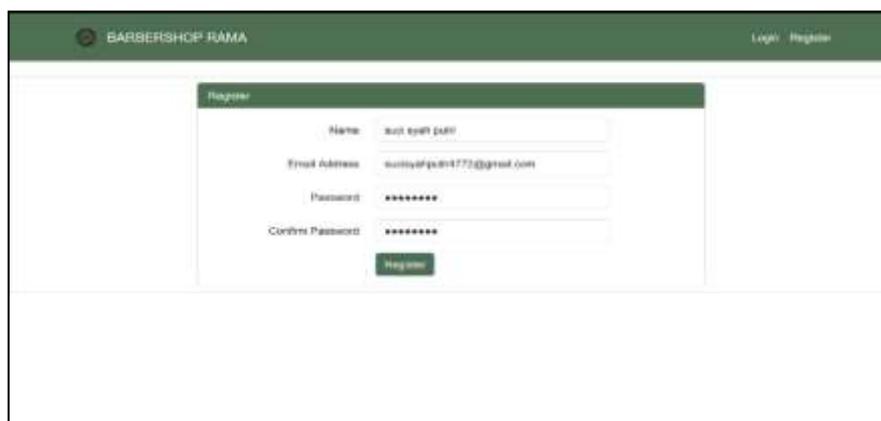
Dengan begitu, setiap data pelanggan di tabel Customers dapat memiliki beberapa data janji temu yang diarsipkan di tabel Appointment. Serta, setiap data service di tabel Services dapat memiliki beberapa data janji temu yang diarsipkan di tabel Appointment.

Berikut adalah tampilan desain dari web sistem informasi Barbershop Rama Berbasis Web dengan menggunakan framework laravel



Gambar 5. Tampilan login

Pada gambar 5 merupakan halaman login, halaman login pada suatu sistem informasi berbasis web merupakan antarmuka yang memungkinkan pengguna untuk mengakses dan masuk kedalam platform dengan mengautentikasi identitas mereka. Biasanya, halaman ini meminta pengguna untuk memasukkan kombinasi username dan password yang telah mereka daftarkan sebelumnya. Tujuan utama dari halaman login adalah untuk memastikan akses yang aman dan terbatas hanya kepada pengguna yang memiliki kredensial yang valid.



Gambar 6. Tampilan Register

Pada gambar 6 Halaman register pada suatu sistem informasi berbasis web adalah antarmuka yang memungkinkan calon pengguna untuk membuat akun baru dengan menyediakan informasi pribadi mereka. Pada umumnya, halaman ini meminta pengguna untuk mengisi formulir dengan data seperti nama lengkap, alamat email, password, dan informasi lain yang diperlukan. Proses registrasi bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan untuk membuat profil pengguna, sehingga mereka dapat mengakses fitur dan layanan yang disediakan oleh sistem. Setelah pengguna berhasil mendaftar, biasanya mereka akan mendapatkan akses ke akun pribadi mereka dan dapat masuk kedalam sistem menggunakan kredensial yang telah dibuat. Halaman registrasi juga dapat mencakup langkah-langkah verifikasi untuk memastikan keabsahan informasi yang diberikan oleh pengguna baru.



Gambar 7. Tampilan Dashboard

Pada gambar 7 Halaman Dashboard dalam suatu sistem informasi berbasis web adalah tampilan utama yang memberikan gambaran menyeluruh mengenai data, statistik, atau informasi penting terkait dengan aktivitas atau layanan yang disediakan oleh sistem tersebut. Biasanya dirancang untuk memberikan pengguna pandangan cepat dan mudah terhadap elemen-elemen kunci, dashboard menggabungkan grafik, tabel, dan widget lainnya untuk menyajikan informasi secara visual. Pengguna dapat melihat ringkasan data, melacak kinerja, dan mengambil keputusan berdasarkan analisis yang dilakukan melalui dashboard. Selain itu, halaman ini sering kali dapat disesuaikan oleh pengguna agar sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka, menjadikannya pusat kontrol yang efektif untuk memahami dan mengelola aktivitas dalam sistem informasi tersebut.

The image shows the 'customers' page in the Barbershop Rama system. It features a table with columns for ID, NAMA, NO HP, EMAIL, ALAMAT, EDIT, and DELETE. There are three rows of customer data. A green 'Add Customer' button is located in the top right corner of the table area.

ID	NAMA	NO HP	EMAIL	ALAMAT	EDIT	DELETE
1	Idris Mustofa	081123130313	idris@gmail.com	Jl. Selayat no.102	EDIT	DELETE
2	Mahmud Sumbul	081252018021	sumbul123@gmail.com	Jl. Medan Raya no.90	EDIT	DELETE
3	Ikhsan Moekhtar	0807030854700	ikhsanmoek@gmail.com	Jl. Tanah Bangsal no.11	EDIT	DELETE

Gambar 8. Halaman Customers

Pada gambar 8 Halaman Customers dalam sistem Barbershop Rama memberikan gambaran komprehensif mengenai daftar pelanggan yang terdaftar di dalamnya. Tabel yang tersedia pada halaman ini mempermudah pengguna untuk melihat atribut-atribut utama seperti ID, Nama, Nomor HP, Email, dan Alamat pelanggan. Dibagian nama terdapat 3 data antara lain "Idris Mustofa", "Mahmud Sumbul", "Ikhsan Moekhtar". Selain itu, halaman ini juga menyediakan data kontak yang meliputi nomor telepon dan alamat email pelanggan, memudahkan Barbershop Rama untuk berkomunikasi atau memberikan informasi terkait jadwal atau promosi kepada pelanggan. Dengan informasi yang disajikan, halaman "Customer" membantu Barbershop Rama untuk memberikan layanan yang lebih personal dan terfokus pada kebutuhan individual pelanggan mereka.

Gambar 9. Halaman Tambah Customers

Pada halaman ke-9, terdapat fitur "Tambah Data Customers" yang memungkinkan pengguna untuk menambahkan data pelanggan baru ke dalam Sistem Barbershop Rama Berbasis Web. Halaman ini dilengkapi dengan formulir yang komprehensif untuk memasukkan informasi pelanggan secara rinci. Dengan menyajikan antarmuka pengguna yang sederhana dan intuitif, Halaman "Tambah Data Customers" memudahkan pengguna dalam menginput informasi pelanggan baru ke dalam sistem Barbershop Rama. Dengan adanya formulir yang lengkap dan pilihan "Save", pengguna dapat dengan mudah menambahkan data pelanggan dengan akurasi ke dalam sistem. Keseluruhan fitur ini dirancang untuk memberikan kenyamanan kepada pengguna dalam manajemen dan pembaruan data pelanggan di Sistem Informasi Barbershop Rama Berbasis Web dengan efisien.

Gambar 10. Halaman Service

Pada gambar 10, Halaman service dalam sistem Barbershop Rama memberikan gambaran yang komprehensif mengenai daftar jenis service dan harga yang terdaftar di dalamnya. Tabel yang tersedia pada halaman ini memudahkan pengguna untuk melihat atribut utama seperti Jenis Service dan Harga. Di bagian jenis service, terdapat 3 data antara lain "Two Block", "Mullet", "French Crop" lengkap dengan harga layanan masing-masing. Disamping itu, halaman ini juga menyediakan informasi terkait tarif untuk setiap jenis service, mempermudah Barbershop Rama untuk memberikan informasi yang jelas kepada pelanggan mengenai biaya yang terkait dengan layanan yang mereka pilih. Dengan menyajikan informasi ini, Halaman "Service" membantu Barbershop Rama dalam menyediakan layanan yang lebih transparan dan fokus pada kebutuhan individual pelanggan mereka.

ID	SERVIS	HARGA	STATUS	DELETE
1	Two Block	18000.00	OK	Delete
2	MULLET	18000.00	OK	Delete
3	FRENCH CROP	20000.00	OK	Delete

Gambar 11. Halaman Tambah Service

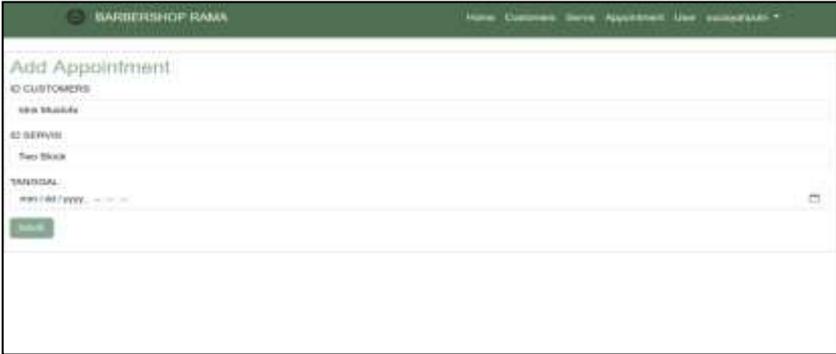
Pada gambar 11, terdapat halaman "Tambah Data Service" yang memungkinkan pengguna untuk menambahkan informasi mengenai layanan baru kedalam Sistem Barbershop Rama Berbasis Web. Halaman ini dilengkapi dengan formulir yang komprehensif untuk memasukkan detail informasi mengenai layanan. Dengan menyajikan antarmuka pengguna yang simpel dan mudah dimengerti, Halaman "Tambah Data Service" memudahkan pengguna dalam mengisi informasi layanan baru kedalam platform Barbershop Rama. Dengan adanya formulir yang lengkap dan opsi "Simpan", pengguna dapat dengan lancar menambahkan data layanan secara akurat kedalam sistem. Seluruh fitur ini didesain untuk memberikan kenyamanan kepada pengguna dalam pengelolaan dan pembaruan data layanan di Sistem Informasi Barbershop Rama Berbasis Web secara efisien.



ID	ID CUSTOMER	ID SERVICE	TANGGAL	EDIT	DELETE
1	1	2	2023-12-31 14:10:00	EDIT	DELETE
2	1	1	2023-12-18 16:10:00	EDIT	DELETE
3	2	2	2023-12-08 14:00:00	EDIT	DELETE
4	3	3	2024-01-02 20:30:00	EDIT	DELETE

Gambar 12. Halaman Appointment

Pada gambar 12, Halaman appointment dalam sistem Barbershop Rama menampilkan informasi lengkap mengenai daftar appointment, termasuk atribut ID Appointment sebagai primary key, ID Customer sebagai foreign key yang terhubung dengan tabel customers, ID Service sebagai foreign key yang terhubung dengan tabel service, dan Tanggal yang menunjukkan waktu pelaksanaan atau penjadwalan appointment. Dengan menyajikan atribut seperti ID Customer dan ID Service sebagai foreign key, halaman ini memungkinkan Barbershop Rama untuk menghubungkan data appointment dengan informasi pelanggan dan jenis layanan yang dipilih, menciptakan sistem manajemen yang terintegrasi dan efisien.



The screenshot shows the 'Add Appointment' form with the following fields:

- ID CUSTOMERS:
- ID SERVICE:
- TANGGAL:

A green 'Simpan' button is located at the bottom left of the form.

Gambar 13. Halaman Tambah Appointment

Gambar 13 menampilkan halaman "Tambah Data Appointment" di Sistem Barbershop Rama Berbasis Web, di mana pengguna dapat input informasi mengenai appointment baru. Halaman ini dilengkapi dengan formulir yang menyeluruh untuk memasukkan rincian appointment. Dengan tampilan antarmuka pengguna yang simpel dan mudah dipahami, Halaman "Tambah Data Appointment" memberikan kemudahan kepada pengguna dalam menambahkan informasi mengenai appointment kedalam platform Barbershop Rama. Dengan formulir yang lengkap dan opsi "Simpan", pengguna dapat dengan mudah memasukkan data appointment dengan akurat kedalam sistem. Keseluruhan fitur tersebut didesain untuk memberikan kenyamanan kepada pengguna dalam manajemen dan pembaruan data appointment di Sistem Informasi Barbershop Rama Berbasis Web secara efisien.

4. KESIMPULAN

Dalam konteks perkembangan industri kecantikan dan perawatan pribadi, Barbershop Rama memahami pentingnya implementasi teknologi informasi sebagai upaya meningkatkan kualitas layanan dan efisiensi operasional. Penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan Sistem Informasi Barbershop Rama berbasis web menggunakan Metode Waterfall. Keputusan untuk memilih Metode Waterfall didasarkan pada kebutuhan akan pendekatan yang sistematis dan terstruktur dalam pengembangan sistem informasi. Tujuan utama penelitian ini adalah meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pelanggan di Barbershop Rama, sambil mengevaluasi efektivitas Metode Waterfall dalam pengembangan sistem informasi di industri kecantikan. Kesimpulan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada literatur pengembangan perangkat lunak dan membuka peluang untuk pembaruan dan pengembangan lebih lanjut di industri ini. Implementasi sukses dari Sistem Informasi Barbershop Rama diharapkan memberikan manfaat positif, menjadi referensi bagi usaha sejenis, dan berkontribusi pada pemahaman penerapan teknologi informasi dalam industri jasa kecantikan.

REFERENSI

- Aldy, F., Rambe, S., Tanjung, D., Octiara, E., Hatta, F., Ida, R., Khairunnisa, Y., Siregar, M., Silvi, M., Nursahara, L., Thyrhaya, P. T., Tavi, Z., Rudi, S., & Zulkarnain, H. (2024). *PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DIGITAL UNTUK BERBAGAI BIDANG KEHIDUPAN (DIGITAL TECHNOLOGY FOR HUMANITY)*.
- Alif Ramadhan, J., Tresya Haniva, D., & Suharso, A. (2023). Systematic Literature Review Penggunaan Metodologi Pengembangan Sistem Informasi Waterfall, Agile, dan Hybrid. In *Journal Information Engineering and Educational Technology* (Vol. 07).
- Atika, M., & Sayekti, R. (2023). Studi Literatur Review Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Artificial Intelligence (AI) Library Information System Based on Artificial Intelligence (AI): Literatur Review. In *Journal of Information and Library Science* (Vol. 14, Issue 1).
- Evan Alfian Syahnur. (2023). Sistem Informasi Manajemen Pendataan Tabung Gas Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Laravel Di Pangkalan Tirtajaya. *Journal of Computers and Digital Business*, 2(3), 77–85. <https://doi.org/10.56427/jebd.v2i3.61>
- Ide, R., Startup, B., Sulistio, W., & Hidayat, S. (2023). *Implementasi Metode Design Thinking Dalam Rancangan Ide Bisnis Startup Wahda*.
- Ikhwan Alfawas, T., Rahim, A., Sains dan Teknologi, F., Muhammadiyah Kalimantan Timur, U., & Timur, K. (2023). Rancang Bangun Website Company Profile Berbasis CMS Pada PT. Gavin Mega Perkasa Menggunakan Metode Waterfall. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(5). <https://jurnal.intekom.id/index.php/indotech>
- Irawan Chandra, Y., & Orlando, E. (2022). *Perancangan Media Informasi Restoran Menggunakan Model Sequential Linier Berbasis WEB (Studi Kasus Pada Aris Restoran)*. www.diagrams.net
- Jefi, J., Fahmi, M., Hendri, H., Kholifah, D. N., & Suharjanti, S. (2023). SISTEM INFORMASI PENJUALAN TIKET MASUK WISATA JEMBATAN CINTA BERBASIS WEB. *INTI Nusa Mandiri*, 18(1), 84–92. <https://doi.org/10.33480/inti.v18i1.4307>
- Mansovei, H. (n. d.). *PERANCANGAN BISNIS MODEL BARBERSHOP BERKELANJUTAN (STUDI KASUS UNICK BARBERSHOP YOGYAKARTA)*.
- Maulina, L. (2023). Revitalisasi Industri Perhotelan Dengan Inovasi Teknologi : Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Pengalaman Pelanggan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7, 504.
- Mubin, M. S., Chairullah, B., Adriyan, M. D., & Rasywir, E. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Sekolah Dasar Secara Online dengan Metode Waterfall. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 4(2), 110–120. <https://doi.org/10.47065/tin.v3i2.4198>
- Muin, I. (2023). Perlindungan Data Pribadi Dalam Platform E-Commerce Guna Peningkatan Pembangunan Ekonomi Digital Indonesia. In *MJP Journal Law and Justice (MJPJLJ)* (Vol. 1, Issue 2). <https://jurnalilmiah.co.id/index.php/MJPJLJ>
- Sejati, W., Singh Bist, A., & Tambunan, A. (2023). *Karya ini berlisensi di bawah Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0) Pengembangan Analisis Sentimen dalam Rekayasa Software Engineering menggunakan tinjauan literatur sistematis*. 2(1), 95–103. <https://journal.pandawan.id/mentari/article/view/377>
- Sugiarti, E. (n. d.). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. www.dewanggapublishing.com
- Suherman, U., Lestari, M., Studi Komputerisasi Akuntansi, P., & Studi Sistem Informasi Politeknik Piksi Ganesha, P. (2023). Evaluasi Dampak dan Keberhasilan Implementasi Sistem Informasi Career Development Center (SIM-CDC) di Politeknik Piksi Ganesha. *Jurnal ICT : Information Communication & Technology*, 23, 541–546. <https://ejournal.ikmi.ac.id/index.php/jict-ikmi>