

## **Futures Trading Business Opportunities and Feasibility (Gold Micro Account) at PT. Agrodana Futures as an Alternative Business Opportunity for Small Entrepreneurs**

**Panji Guniwa Aria Awangga<sup>1</sup>, Patria Supriyoso<sup>2</sup>**  
Universitas Teknologi Digital (UTD), Indonesia

### **ABSTRACT**

There are many business or business opportunities in Indonesia that are actually attractive, promising and have legality from the government and have legal force based on the law, but many do not know about these business opportunities. One of them is Business in the Field of Trading / Futures Trading or Trading on the Exchange. This business can be an alternative choice for small entrepreneurs. Trading / Futures Trading is growing rapidly in Indonesia. Apart from offering huge profits, technological developments are also very supportive of the booming world of trading. Business people can transact anywhere and anytime. on the condition that it is not too complicated and the capital is not too large. All of that is an extraordinary magnet for anyone who wants to enter the world of trading. Behind all the conveniences and the lure of very attractive profits, lies a very large risk as well. The risk is that the capital can run out in a short time in the Trading Market. This is not caused by ignorance, but is often caused by not wanting to know the risk. Business people focus on thinking about the benefits they get. Another reason for working in this field, business people are obsessed with returning the capital that has been taken by the market. However, actually the Business Opportunity in the field of Trading is very helpful for the community in increasing the income from the capital they have, developing it, meeting operational needs and other needs, certain goals are even inherited. With the right Innovation Strategy, measurable planning and evaluation as well as organized risk management, plus a SWOT model to find out how the opportunities, strengths, threats and weaknesses faced by these small business actors/entrepreneurs at PT. Agrodana Futures and future projections for this business.

**Keyword: Trading, Innovation, Risk Management, Planning**

*Corresponding Author:*

**Panji Guniwa Aria Awangga,**  
Universitas Teknologi Digital, Indonesia  
Email: [panji.guniwa@gmail.com](mailto:panji.guniwa@gmail.com)



## **1. PENDAHULUAN**

Dunia Usaha saat ini terutama semenjak wabah Covid-19 mulai melanda dunia dan Indonesia tepatnya di awal tahun 2020 membuat laju usaha mengalami penurunan drastis, tidak hanya di Indonesia juga di seluruh dunia. Beberapa usaha mengalami gulung tidak, tidak sedikit yang menutup usahanya, Industrinya bahkan memutuskan hubungan kerja karyawannya (PHK). Hampir seluruh Industri mengalami penurunan bisnis yang tajam, kerugian yang dalam, menghentikan produksinya dan menutup usahanya.

Pada saat tersebut hampir seluruh jenis usaha, bisnis maupun Industri “Tiarap”, jangkakan untuk bertahan, untuk memikirkan atau membuat usaha baru adalah suatu hal yang tidak mungkin terjadi pada waktu itu. Beberapa Industri yang masih sempat bertahan melakukan restrukturisasi Perusahaan, pengurangan karyawan, pengurangan jam kerja, bahkan pengurangan produksi.

Guncangan ekonomi yang diakibatkan oleh pandemi COVID-19 berimplikasi pada meningkatnya jumlah pengangguran

Studi yang dilakukan juga mengungkapkan bahwa tingkat penyerapan tenaga kerja ke depannya tidak akan sebesar jumlah tenaga kerja yang saat ini mengalami pemutusan hubungan kerja (PHK).

Hal ini berpotensi menjadikan orang-orang yang terkena PHK dan juga angkatan kerja baru yang tidak terserap oleh industri akan beralih pada pekerjaan-pekerjaan di sektor informal.

Berdasarkan hal tersebut di atas kita dapat mengetahui, bahwa dominasi masalah utama terletak pada banyaknya perusahaan yang tidak beroperasi, pabrik yang tidak memproduksi dan karyawan yang tidak dipekerjakan karena kedua hal tersebut. yang menjadi persoalan adalah banyak karyawan yang diberhentikan atau PHK bingung untuk mencari pendapatan lain, dari bisnis tidak memiliki pengalaman, dari modal tentunya berasumsi bahwa diperlukan modal yang besar dan tidak sedikit untuk melangsungkan kehidupannya. Bagi pengusaha kecil tentu bukan hal yang mudah untuk memulai usaha baru apalagi bila belum memahami Peluang, Resiko, legalitas dimana ia akan memutuskan akan terjun pada bidang bisnis tersebut.

Berdasarkan hal ini, penulis merasa optimis bahwa dengan memulai bisnis dalam bidang Perdagangan Berjangka di PT. Agrodana Futures, para pelaku ekonomi khususnya Pengusaha kecil dapat mengambil manfaat, peluang demi meningkatkan modal usahanya bahkan mengembangkan pendapatannya secara konsisten melalui bisnis trading ini

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode Penelitian yang digunakan adalah pendekatan Kuantitatif dan kualitatif, yaitu mengumpulkan data-data yang bersumber dari data yang penulis kumpulkan dari hasil interview dan questioner kepada beberapa pelaku usaha dalam hal ini para pengusaha kecil yang telah terjun dalam bisnis maupun kepada PT. Agrodana Futures selaku fasilitator dalam bisnis ini. (Studi Kelayakan Bisnis, Budi Jatmiko, 2012)

Sedangkan pendekatan kualitatif adalah mengumpulkan data-data yang bersumber dari buku, jurnal-jurnal penelitian yang difokuskan pada obyek penelitian.

Prosedur penelitian adalah langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian berupa metode penelitian, sampel sumber data, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data dan analisis data (Sugiyono, 2014)

Dengan penggabungan kedua metode tersebut akan memberi dua warna, metode kualitatif disebut artistik karena bersifat interpretasi atas data yang terjadi di lapangan, sedangkan kuantitatif bersifat interaktif dengan sumber data agar memiliki makna (Hendra Syamsir ST SATI, 2015)

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perusahaan yang berhasil dalam mengembangkan bisnisnya, meluaskan sektor usahanya bahkan melakukan diversifikasi dan secara keseluruhannya bisnisnya berjalan dengan baik adalah perusahaan sukses yang berhasil secara inovasi.

Perusahaan yang selalu melakukan inovasi selalu mampu membaca perubahan market, menganalisis, mengevaluasi dan mengkonfirmasi dengan sumberdaya yang dimilikinya kemudian beradaptasi mengikuti perubahan dan bahkan bisa menciptakan improvisasi guna lebih meningkatkan pertumbuhannya dari adaptasi yang dilakukannya tersebut

Beberapa hal yang perlu diketahui tentang inovasi dilansir dari Making Innovation Work, Davilla, Tonny; Marc J; Shelton, Robert. Copyright 2006 by Pearson Education Inc.

- Inovasi tidak memerlukan terjadinya revolusi dalam perusahaan. Yang diperlukan adalah konstruksi yang mendalam mengenai proses manajemen yang mantap serta sebuah organisasi yang dapat menyelesaikan tugas-tugasnya.
- Inovasi bukan terutama soal kreativitas dan memiliki “budaya kreatif”. Banyak perusahaan berpendapat bahwa memperoleh ide baik dan hebat adalah bagian yang mudah sedangkan yang sulit adalah memilih ide yang tepat dan menerapkannya
- Inovasi tidak terfokus secara eksklusif pada teknologi baru yang hebat. Mengembangkan bisnis baru dari strategi baru juga sama pentingnya-bahkan kadang kadang lebih penting.
- Inovasi bukan sesuatu yang diperlukan secara besar-besaran oleh setiap perusahaan. Inovasi harus sesuai dengan peluang dan kompetensi organisasi-terkadang dengan pemilihan waktu yang tepat, akan diperoleh sedikit hasil.

Karenanya, Strategi yang diperlukan dalam memastikan bahwa perusahaan berinovasi dengan benar dan memberi dampak dan keuntungan positif bagi pelaku usaha kecil di PT. Agrodana Futures adalah sebagai berikut:

**Pastikan dan Sesuaikan tujuan Pelaku usaha**

Pertama pastikan tujuan utama dari pelaku usaha tersebut, apakah untuk tujuan jangka pendek, jangka menengah atau jangka panjang, apakah berupa hasil pasif atau produktif yang akan terus dikembangkan. Sesuaikan seluruh tujuan usaha dengan modal yang dimiliki

**Edukasi dan Evaluasi sebelum memulai bisnis**

Berikan edukasi sebelum memulai bisnisnya, kemudian lakukan simulasi latihan untuk menguji hasil edukasi yang sudah diterima. Evaluasi hasilnya, apakah perlu dilakukan pengulangan ataukah bisa langsung melakukan bisnis.

**Monitoring saat memulai Bisnis**

Saat memulai bisnis di bidang trading, monitor perkembangan pelaku usaha tersebut baik secara harian, mingguan dan bulanan sebagai bahan analisa dan evaluasi bisnis saat pebisnis tersebut sudah berada dalam bisnis sesungguhnya.

**Evaluasi hasil Akhir**

Setelah selesai melakukan trading dalam jangka waktu tertentu yang sudah direncanakan sebelumnya (misalnya 6 bulan, 9 bulan, 1 tahun) lakukan evaluasi antara hasil yang dicapai dengan planning yang telah dibuat. Apakah sesuai dengan planning, lebih rendah atau lebih tinggi, sehingga pelaku usaha akan mengetahui langkah apa yang perlu dilakukan kedepan guna meningkatkan hasil usahanya melalui bisnis ini

Dalam penelitian, SWOT merupakan hal yang penting bagi perusahaan untuk melakukan pemetaan secara menyeluruh guna mengetahui (S)kekuatan (W)kelemahan (O)Peluang dan (T)ancaman

Penulis merumuskan SWOT PT. Agrodana Futures secara singkat sebagai berikut:

**A. Strength (Kekuatan)**

1. Legalitas Perusahaan
2. Reputasi, Prestasi dan Piagam Penghargaan
3. Aplikasi Perdagangan online Perusahaan yang memiliki Standar Internasional
4. Spread (selisih nilai jual-beli) yang rendah
5. Zero Complain
6. Memiliki 4 cabang di Indonesia (rencana bertambah 1 lagi)
7. Edukasi berkelanjutan bagi para nasabah
8. Modal dan profit ada di segregated account (rekening terpisah milik nasabah)
9. Penarikan dana (withdrawal) Mandiri dan dilakukan langsung oleh nasabah tanpa perantara
10. Pilihan Produk yang diperdagangkan

**B. Weakness (Kelemahan)**

1. Jumlah Sumberdaya manusia yang harus ditambah
2. Turnover yang tinggi.
3. Promosi yang kurang
4. Pertumbuhan jumlah nasabah yang belum stabil

**C. Opportunity (Kesempatan)**

1. Pemahaman masyarakat tentang Perdagangan Berjangka mulai meningkat
2. Dibukanya beberapa Perusahaan Pialang baru
3. Pertumbuhan Bisnis Trading yang tidak terpengaruh oleh kondisi ekonomi apapun
4. Alternatif bisnis sampingan yang bisa menjadi bisnis utama
5. Peluang pertumbuhan modal yang konsisten dan tinggi
6. Bisnis masa depan yang dapat diwariskan

**D. Threat**

1. Adanya asumsi negatif masyarakat terhadap Bisnis Trading
2. Masih ada dan bertumbuhnya Perusahaan Pialang Ilegal
3. Kasus Penipuan / Investasi Bodong, MLM Robot Trading yang berdampak negatif pada trading
4. Banyaknya masyarakat yang terjun ke bisnis trading tanpa pengetahuan /belajar terlebih dahulu
5. Belum adanya upaya Pemerintah untuk mensosialisasikan tentang Trading kepada masyarakat
6. Masih adanya Perusahaan Pialang Resmi yang tidak meng-edukasi nasabahnya secara baik

Berdasarkan pengumpulan data, proses interview, questioner dan komunikasi dengan pelaku usaha dan perusahaan PT. Agrodana Futures, ada beberapa stage pada beberapa aspek.

### Decoupling

PT. Agrodana Futures memiliki pengalaman selama 22 tahun dalam bidang perdagangan berjangka dan merupakan broker terbaik 2 tahun berturut-turut (2021-2022). Melakukan terobosan Inovasi dengan meluruskan mindset pelaku usaha, bahwa trading adalah bisnis yang bila dilakukan dengan fokus dan serius serta perencanaan yang matang, manajemen resiko terukur akan memberikan dampak positif yang luar biasa besar.

### Manajemen Bisnis

PT. Agrodana Futures yang berdiri dan berkiprah sejak tahun 2000 memiliki tujuan yang jelas dengan visi dan misi serta komitmen yang tinggi dalam meningkatkan pendapatan pelaku usaha dan meningkatkan taraf hidup masyarakat.

### Pemasaran dan Inovasi

PT. Agrodana Futures melakukan penerapan metoda pemasaran yang disesuaikan secara segmentation, targeting dan positioning sehingga bisa menyesuaikan dengan kapasitas, kemampuan dan tujuan pelaku usaha sehingga memberikan hasil yang maksimal dari bisnis trading yang nanti akan dilakukannya. Inovasi berupa program pertumbuhan modal jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang merupakan sebuah terobosan yang belum dimiliki oleh perusahaan lain yang sejenis.

### Operasional

Dengan jumlah 5 kantor cabang, secara legal berada dibawah kementerian perdagangan, Bappebti dan LKBI serta pelayanan 5 x 24 jam disertai edukasi berkelanjutan baik langsung, melalui media sosial YouTube, PT. Agrodana Futures secara operasional sudah menyiapkan apapun dalam membantu para pelaku usaha mengembangkan modalnya.

### SDM

Dengan struktur organisasi perusahaan yang sudah tepat, jumlah SDM yang lengkap serta terus dilakukan pendidikan dan latihan bagi seluruh SDM Perusahaan, kapasitas SDM di PT. Agrodana Futures sudah teruji sejak tahun 2000, sehingga dapat dipertimbangkan sebagai fasilitator untuk membantu para pelaku usaha kecil mengembangkan bisnisnya.

### Keuangan

Laporan Keuangan yang dilakukan secara berkala setiap tahun oleh Akuntan Publik dan sebagai alat kontrol perusahaan dalam mengevaluasi kinerja perusahaan kedepan

### Manajemen Resiko

Manajemen Resiko yang dilakukan di PT. Agrodana Futures adalah membuat sebuah skema Planning Pertumbuhan bulanan, misal 20%, lalu kemudian dibuatkan resiko yang diterima, misalnya 20% atau sama. Hal ini sangat membantu dan menjaga modal pelaku usaha tetap utuh bahkan bertambah

Bisnis yang bertumbuh bagi para pelaku usaha atau pemilik modal yang di fasilitasi oleh PT. Agrodana Futures merupakan bukti bahwa Perusahaan sangat concern terhadap inovasi demi melangsungkan keberadaan, pengkatan, pertumbuhan, reputasi dan brand perusahaan.

Sebagai gambaran secara lebih detil, bahwa para pelaku usaha mengalami pertumbuhan rata-rata 10% per bulan dari nilai modal yang diinvestasikan. Artinya dengan angka 10% per bulan dapat disimpulkan bahwa nilai modal adalah tetap atau utuh, bahkan bertumbuh. Sebagai bukti berikut adalah tabel yang menjelaskan tentang pertumbuhan 10 pelaku usaha kecil dalam 8 bulan mulai Januari sampai Agustus 2022 di PT. Agrodana Futures.

No.Akun	Deposit	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total	%
51070031	1,000	111	110	137	131	112	134	119	99					953	95%
51070064	1,000	99	139	117	101	121	127	114	132					950	95%
51070088	1,500	110	113	149	186	172	199	227	231					1,387	92%
51070091	1,000	101	159	227	276	222	198	297	351					1,831	183%
51080002	2,000	291	288	341	479	401	566	414	332					3,112	156%
51080011	1,000	147	111	231	276	398	401	332	295					2,191	219%
51081137	1,500	299	316	295	376	493	598	501	499					3,377	225%
51081144	2,000	177	209	352	407	433	289	299	311					2,477	124%
51081151	1,000	199	256	655	296	342	311	288	298					2,645	265%
51081159	1,000	177	191	208	374	453	449	297	366					2,515	252%

Berdasarkan data di atas yang penulis peroleh dari pelaku usaha kecil langsung dan PT. Agrodana Futures, dapat disimpulkan tingkat profitabilitas dan pengembangan usaha ini sangat prospektif. Dengan Cost Ration dan dana berputar sangat baik dan tidak megendap. Bahkan dari sisi DER, Return on Asset /ROA, Return on Equity/ROW, Return on Investment/ROI, Net Present Value/NPV dan Internal Rate of Return/IRR jika semua dihitung secara matematis dan kaidah ekonomi akan dilihat hasilnya bahwa bisnis ini sangat layak dijadikan alternatif pilihan bagi Pengusaha kecil.

#### 4. KESIMPULAN

Dari pemaparan, pembahasan dan analisa hasil kajian yang dilakukan penulis, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

PT. Agrodana memiliki visi, misi dan tujuan mengembangkan modal usaha para pelaku usaha, meningkatkannya yang secara paralel akan meningkatkan taraf hidup masyarakat. Sehingga berdagang dengan difasilitasi oleh PT. Agrodana Futures, pelaku akan memperoleh nilai tambah pertumbuhan modal, kenyamanan akan legalitas serta tetapnya nilai modal diluar pertumbuhan.

Prospek bisnis di PT. Agrodana Futures sangat baik, karena selain legalitas yang terjamin, Reputasi sebagai Broker terbaik nasional, zero complain dan memiliki posisi keuangan yang sangat kuat secara akuntansi dan akuntabilitas akan menjadi pertimbangan kuat baik pelaku usaha kecil maupun masyarakat pada umumnya.

Dari seluruh analisa, peluang, resiko yang sudah dilakukan dan inovasi pada aspek manajemen, pemasaran, SDM, operasional dan keuangan, dapat disimpulkan PT. Agrodana Futures telah melakukan inovasi secara berkelanjutan guna membantu para pelaku usaha untuk mengembangkan nilai modal dan investasinya melalui perdagangan berjangka.

Sehingga sangat layak untuk dijalankan dan alternatif pilihan bisnis yang tepat.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Manajemen, Stoner dan Wankel, Erlangga Jakarta, 1988  
Studi Kelayakan Bisnis, H.M. Budi Djatmiko, STEMBI Bandung Business School, 2012  
Pasar Derivatif, Pantas Lumban Batu, Elex Media Komputindo, 2014  
Innovation Management, Pervaiz K. Ahmed and Charles D. Shepherd, Prentice Hall. 2010  
Company Profile Agrodana Futures, Agrodana Futures, 2021